

the **online** **Monitor**

Россия, Апрель 2004

***Отчет по шестой волне исследования
Онлайн Монитор:
Softsearch.ru
количество респондентов: 5420***

MASMI
МОСКВА

Все права защищены ©2004 МАСМИ Рисерч Групп

Авторские права на все материалы, представленные в этом отчете, принадлежат компании МАСМИ Рисерч Групп. Любое воспроизведение или распространение текстовой информации или графических изображений может производиться только с письменного разрешения и с упоминанием компании МАСМИ Рисерч Групп.

Логотипы MASMI Moscow и The Online Monitor являются зарегистрированными торговыми марками и принадлежат компании МАСМИ Рисерч Групп.

www.masmi.com

www.masmi.ru

МАСМИ (Москва)

2-й Троицкий переулок, дом 3

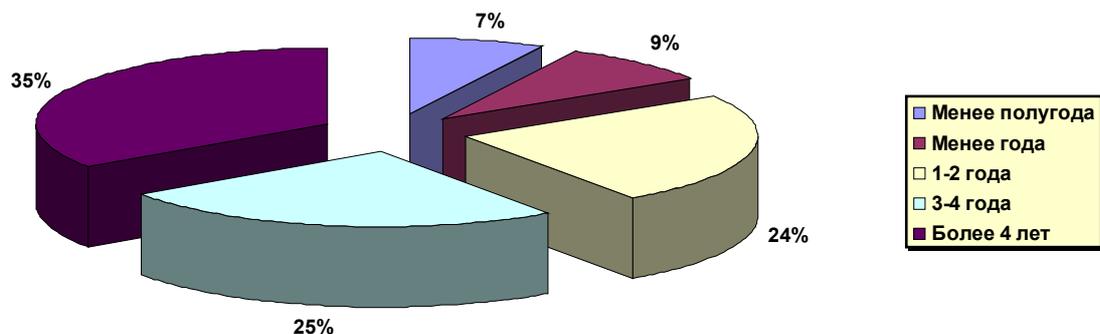
Москва, 129090

Россия

Tel + 7 095 781-3524

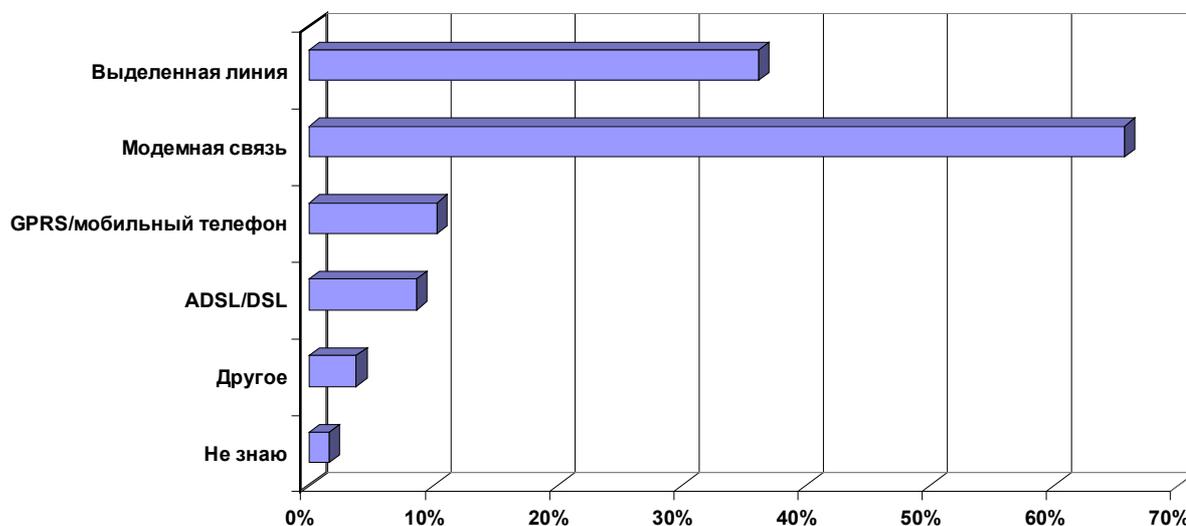
Fax + 7 095 781-0199

Сколько времени Вы уже пользуетесь Интернет?



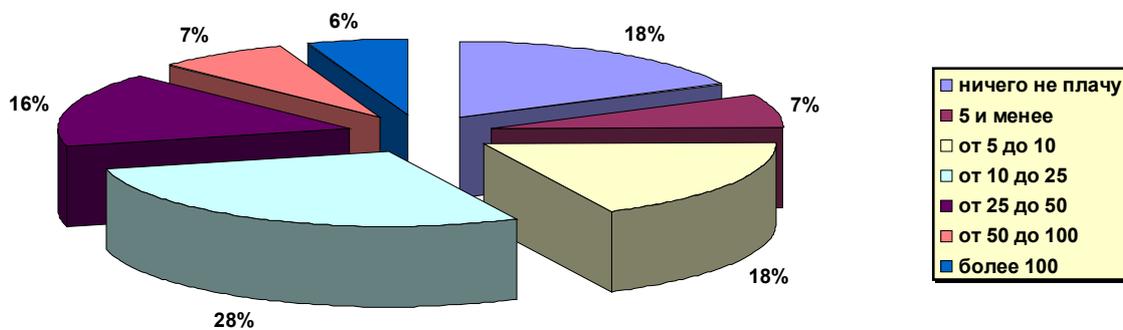
Сколько времени Вы уже пользуетесь Интернет?	5420	100%
Менее полугода	400	7%
Менее года	469	9%
1-2 года	1315	24%
3-4 года	1357	25%
Более 4 лет	1879	35%

Какой тип соединения Вы используете?



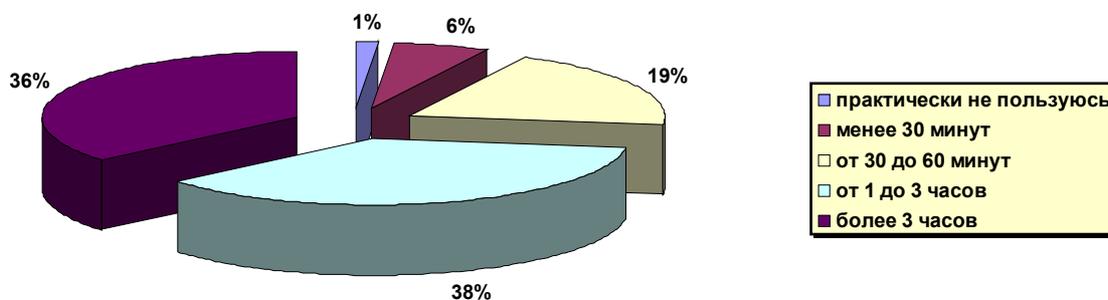
Какой тип соединения Вы используете?		5420
Выделенная линия	1963	36%
Модемная связь	3560	66%
GPRS/мобильный телефон	559	10%
ADSL/DSL	469	9%
Другое	208	4%
Не знаю	88	2%

Ваши расходы на Интернет в месяц:



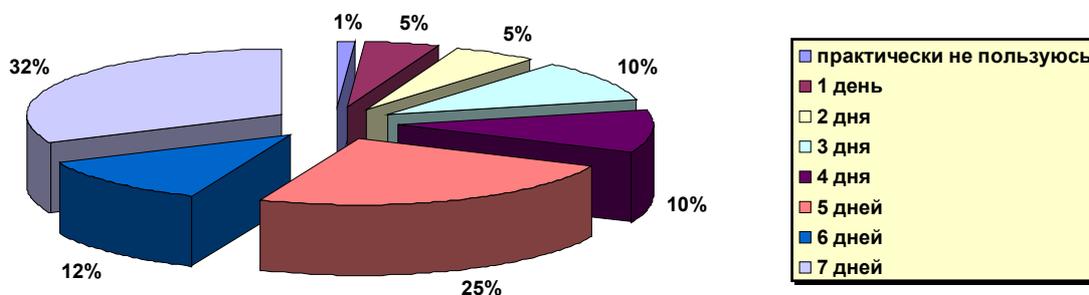
Ваши расходы на Интернет в месяц:		5420	100%
ничего не плачу		970	18%
5 и менее		372	7%
от 5 до 10		977	18%
от 10 до 25		1528	28%
от 25 до 50		882	16%
от 50 до 100		392	7%
более 100		299	6%

Сколько времени в день Вы проводите в интернете?



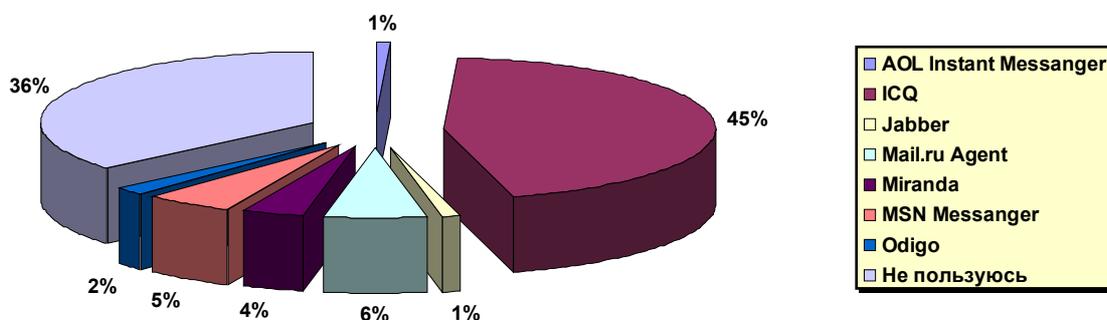
Сколько времени в день Вы проводите в интернете?	5420	100%
практически не пользуюсь	79	1%
менее 30 минут	328	6%
от 30 до 60 минут	1047	19%
от 1 до 3 часов	2004	37%
более 3 часов	1962	36%

Сколько времени в неделю Вы проводите в интернете?



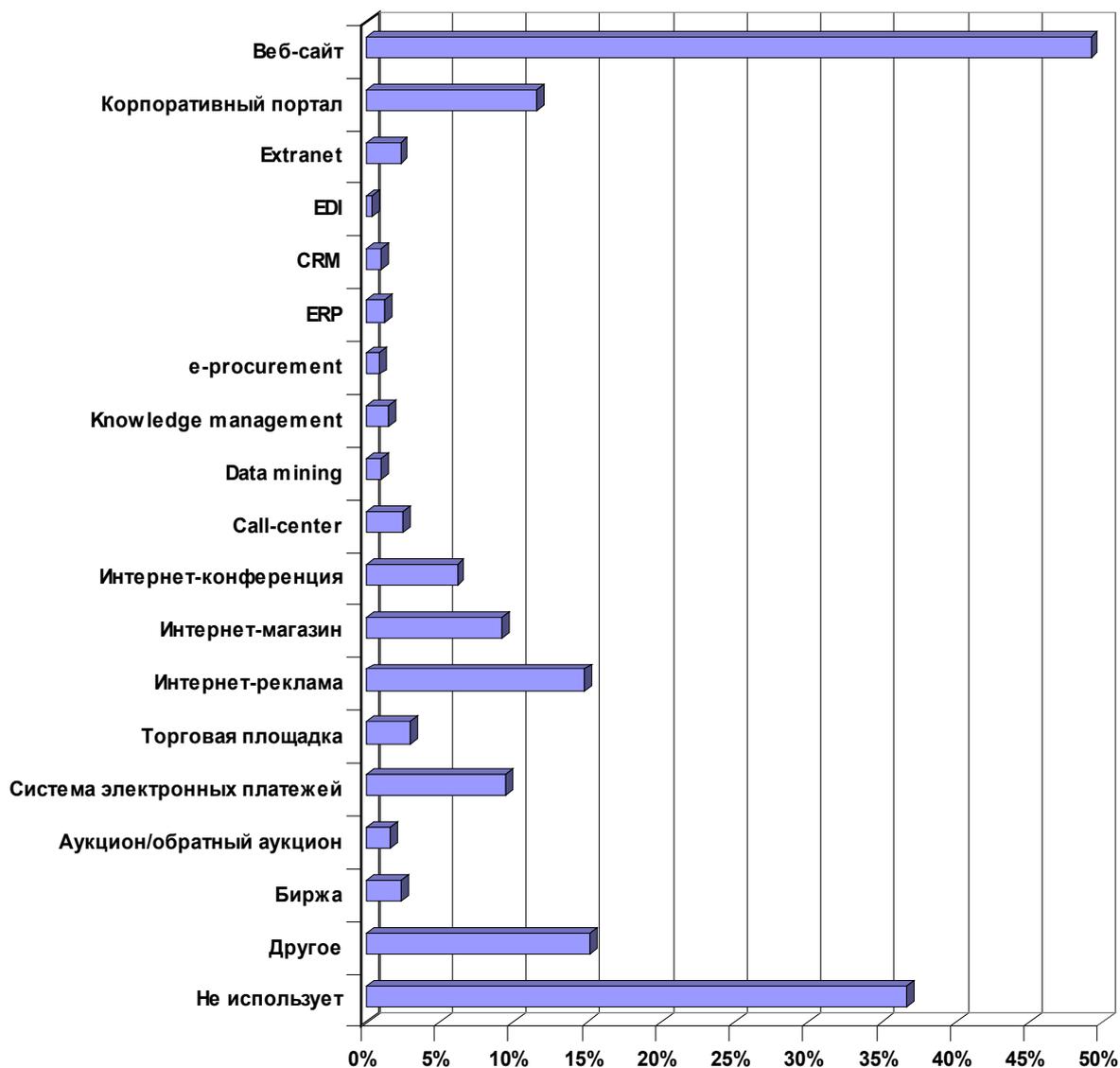
Сколько времени в неделю Вы проводите в интернете?	5420	100%
практически не пользуюсь	56	1%
1 день	264	5%
2 дня	282	5%
3 дня	553	10%
4 дня	560	10%
5 дней	1347	25%
6 дней	624	12%
7 дней	1734	32%

Какой программой обмена мгновенными сообщениями Вы пользуетесь?



Какой программой обмена мгновенными сообщениями Вы пользуетесь?	5420	100%
AOL Instant Messenger	42	1%
ICQ	2446	45%
Jabber	59	1%
Mail.ru Agent	330	6%
Miranda	201	4%
MSN Messenger	277	5%
Odigo	98	2%
Не пользуюсь	1967	36%

Использует ли Ваша компания интернет-инструменты в бизнес-процессах ?



Использует ли Ваша компания интернет-инструменты в бизнес-процессах ?		5420
Веб-сайт	2665	49%
Корпоративный портал	628	12%
Extranet	126	2%
EDI	23	0%
CRM	56	1%
ERP	70	1%
e-procurement	49	1%
Knowledge management	85	2%
Data mining	57	1%
Call-center	138	3%
Интернет-конференция	335	6%
Интернет-магазин	499	9%
Интернет-реклама	805	15%
Торговая площадка	162	3%
Система электронных платежей	511	9%
Аукцион/обратный аукцион	90	2%
Биржа	127	2%
Другое	824	15%
Не использует	1989	37%

Какие виды интернет-рекламы вызывают у вас раздражение?



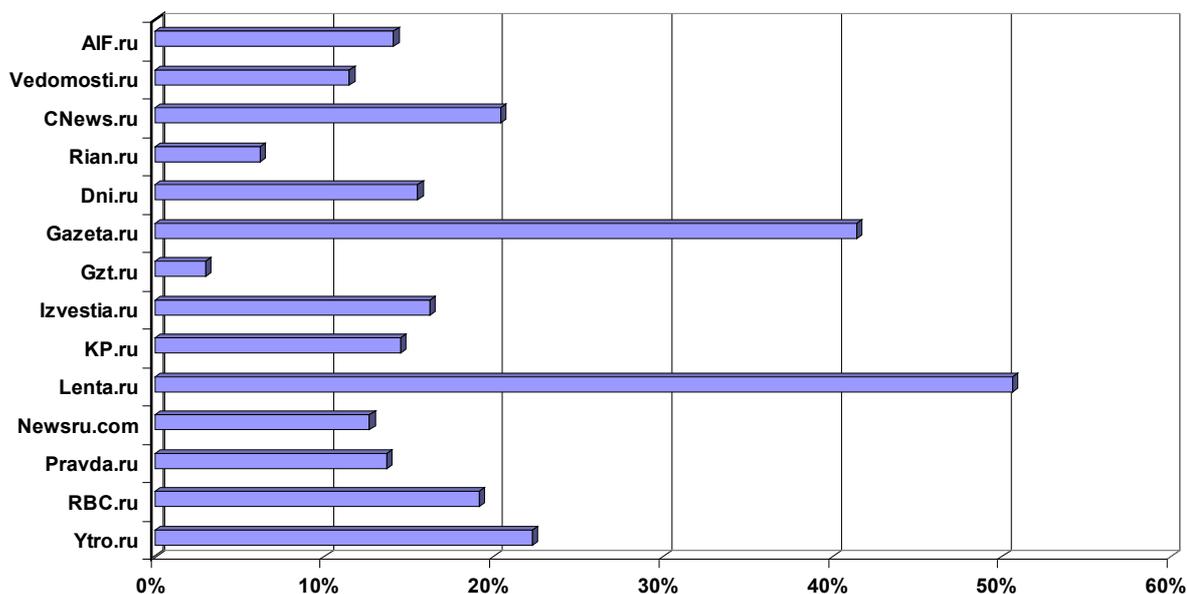
Какие виды интернет-рекламы вызывают у вас раздражение?		5420
баннеры (графические рекламные модули)	1521	28%
всплывающие окна	4225	78%
рекламные ролики и интерактивные баннеры в центре экрана (rich-media)	2672	49%
контекстная текстовая реклама	691	13%
реклама в письмах	3092	57%
не раздражает/затрудняюсь ответить	387	7%

Какие сайты Вы посещали в последние две недели при выходе в интернет ?



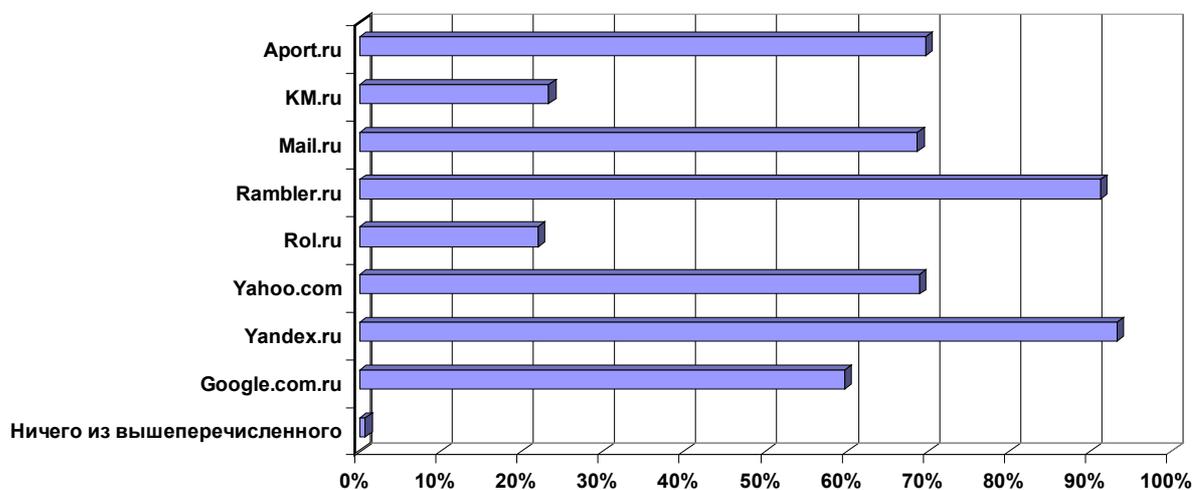
Какие сайты Вы посещали в последние две недели при выходе в интернет ?		5420
Автомобильные сайты	1216	22%
Игровые сайты	1686	31%
Интернет-магазины/ аукционы	1410	26%
О путешествиях	515	10%
Образовательные/ научные сайты	2574	47%
Поисковые системы	4501	83%
Правительственные сайты	692	13%
Развлекательные сайты	1763	33%
Сайты «для взрослых»	1314	24%
Сайты для женщин	282	5%
Сайты на семейные темы/ о детях	269	5%
Сайты новостей/ СМИ	2003	37%
Сайты о компьютерах, интернете, информационных технологиях	2982	55%
Сайты о музыке/ кино	2132	39%
Сайты о поиске работы	850	16%
Спортивные сайты	618	11%
Финансовые сайты	767	14%
Другие	1839	34%
Не посещал(а) сайты	4	0%

Какие новостные сайты Вы знаете?



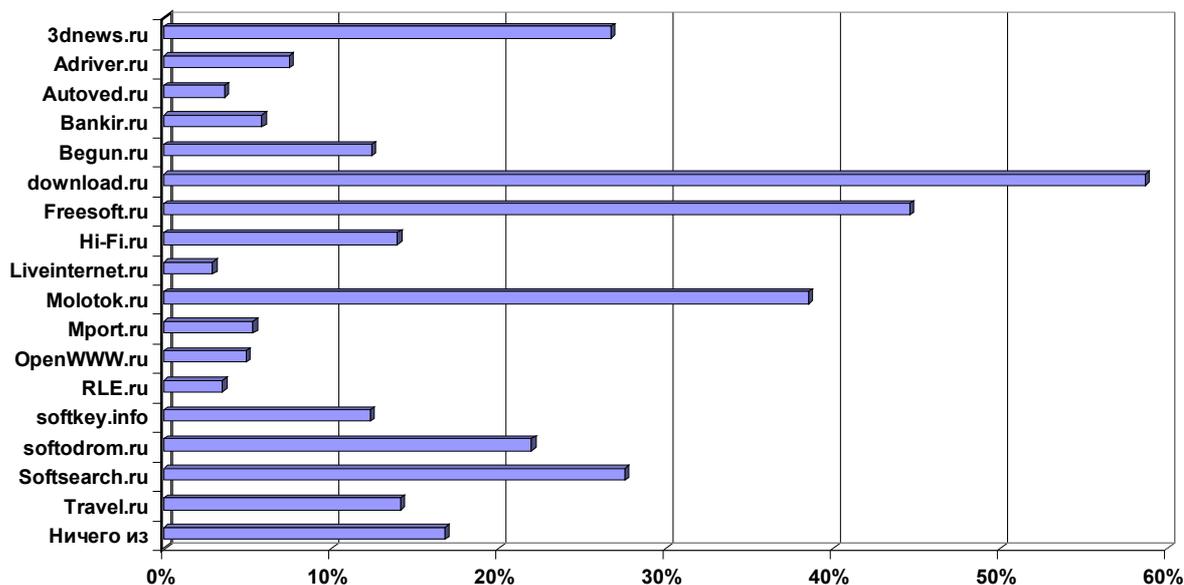
Какие новостные сайты Вы знаете?		5420
AIF.ru	765	14%
Vedomosti.ru	623	11%
CNews.ru	1109	20%
Rian.ru	336	6%
Dni.ru	842	16%
Gazeta.ru	2246	41%
Gzt.ru	163	3%
Izvestia.ru	880	16%
KP.ru	786	15%
Lenta.ru	2744	51%
Newsru.com	688	13%
Pravda.ru	741	14%
RBC.ru	1037	19%
Ytro.ru	1210	22%

Какие порталы и поисковики Вы знаете?



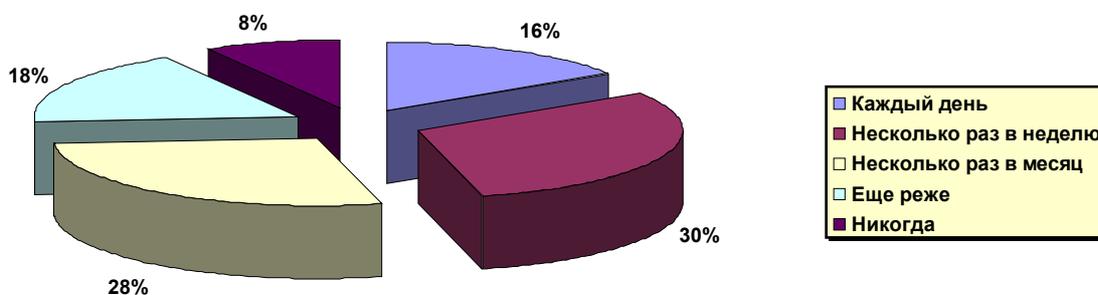
Какие порталы и поисковики Вы знаете?		5420
Aport.ru	3780	70%
KM.ru	1264	23%
Mail.ru	3724	69%
Rambler.ru	4949	91%
Rol.ru	1191	22%
Yahoo.com	3735	69%
Yandex.ru	5055	93%
Google.com.ru	3241	60%
Ничего из вышеперечисленного	38	1%

Какие из тематических сайтов Вы знаете?



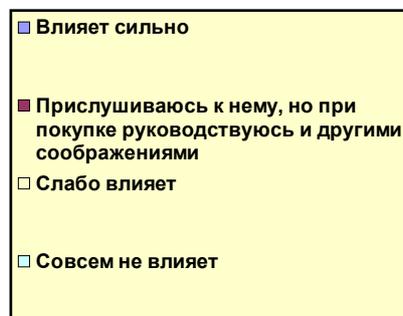
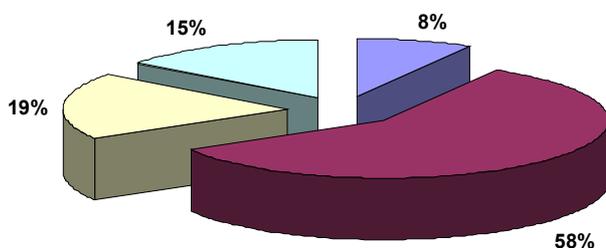
Какие из тематических сайтов Вы знаете?		5420
3dnews.ru	1448	27%
Adriver.ru	405	7%
Autoved.ru	197	4%
Bankir.ru	318	6%
Begun.ru	673	12%
download.ru	3177	59%
Freesoft.ru	2416	45%
Hi-Fi.ru	757	14%
Liveinternet.ru	158	3%
Molotok.ru	2086	38%
Mport.ru	289	5%
OpenWWW.ru	268	5%
RLE.ru	191	4%
softkey.info	668	12%
softodrom.ru	1191	22%
Softsearch.ru	1493	28%
Travel.ru	768	14%
Ничего из вышеперечисленного	911	17%

Как часто вы читаете новости и статьи о программном обеспечении и компьютерной технике?



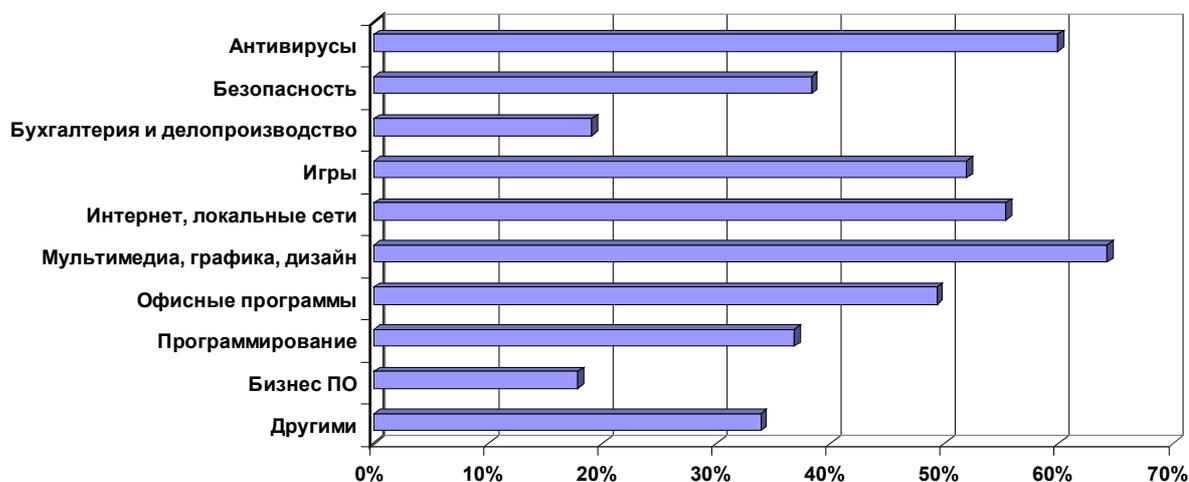
Как часто вы читаете новости и статьи о программном обеспечении и компьютерной технике?	5420	100%
Каждый день	862	16%
Несколько раз в неделю	1641	30%
Несколько раз в месяц	1509	28%
Еще реже	950	18%
Никогда	458	8%

Влияет ли мнение авторов этих статей на решение о покупке?



Влияет ли мнение авторов этих статей на решение о покупке?	5420	100%
Влияет сильно	446	8%
Прислушиваюсь к нему, но при покупке руководствуюсь и другими соображениями	3149	58%
Слабо влияет	1030	19%
Совсем не влияет	795	15%

Какими программами Вы интересуетесь?



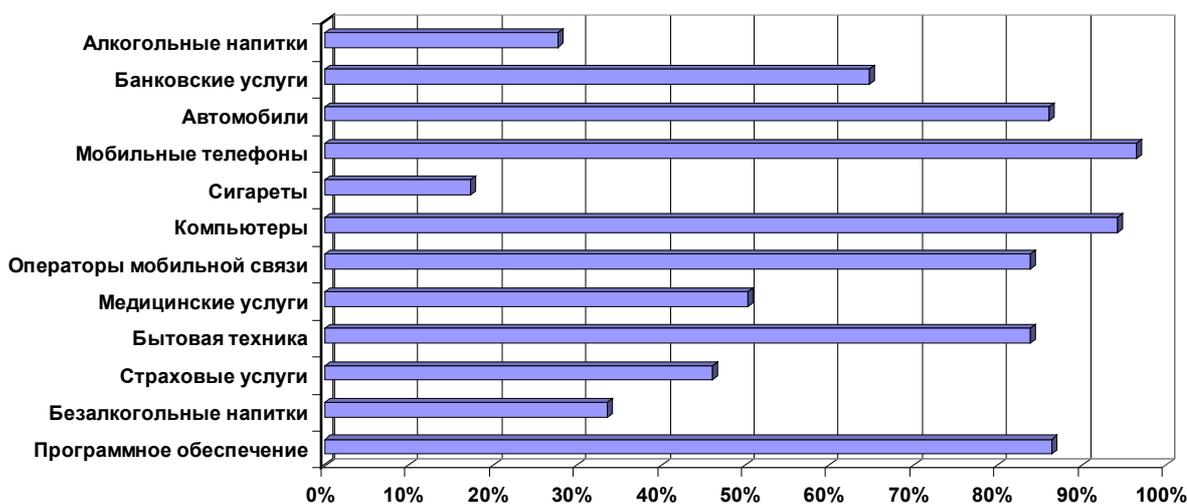
Какими программами Вы интересуетесь?		5420
Антивирусы	3248	60%
Безопасность	2077	38%
Бухгалтерия и делопроизводство	1032	19%
Игры	2816	52%
Интернет, локальные сети	3002	55%
Мультимедиа, графика, дизайн	3484	64%
Офисные программы	2674	49%
Программирование	1995	37%
Бизнес ПО	966	18%
Другими	1837	34%

Что Вы делали онлайн в последнее время?



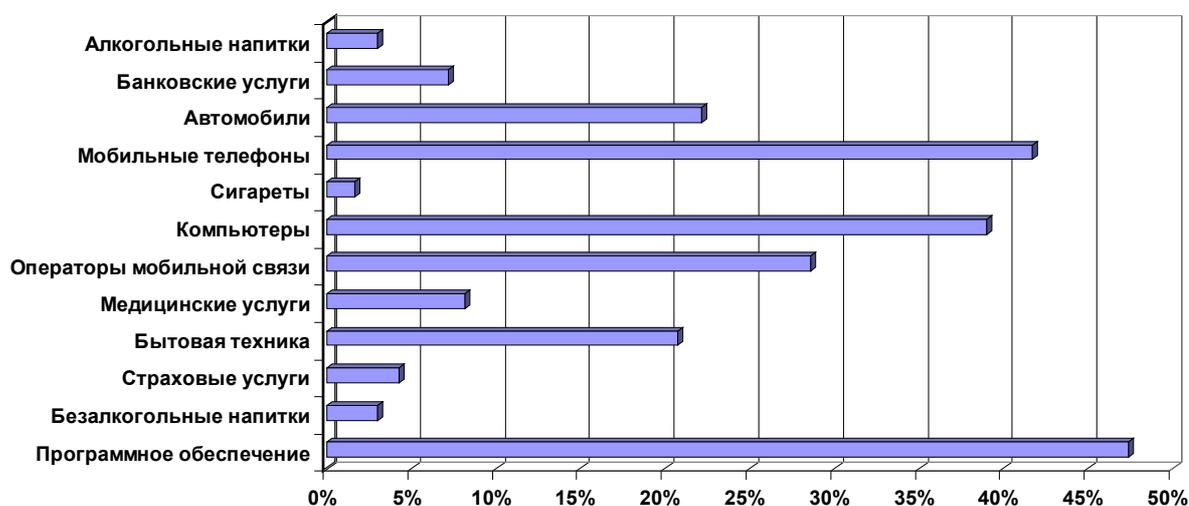
Что Вы делали онлайн в последнее время?	5420	
Играл(а) в азартные игры	661	12%
Интернет-трейдинг (купля/продажа Ц.Б.)	179	3%
Искал(а) информацию	4679	86%
Использовал(а) интернет телефонию	345	6%
Использовал(а) службы обмена мгновенными сообщениями (ICQ и т.п.)	2236	41%
Использовал(а) электронную почту	4345	80%
Обновлял(а)/загружал(а) программное обеспечение	3483	64%
Проводил(а) банковские и финансовые операции	338	6%
Смотрел(а) новости	2806	52%
Совершал(а) покупки	679	13%
Участвовал(а) в конференциях/ видеоконференциях	504	9%
Другое	1650	30%
Ничего	133	2%

Рекламу каких товаров или услуг Вы видели?



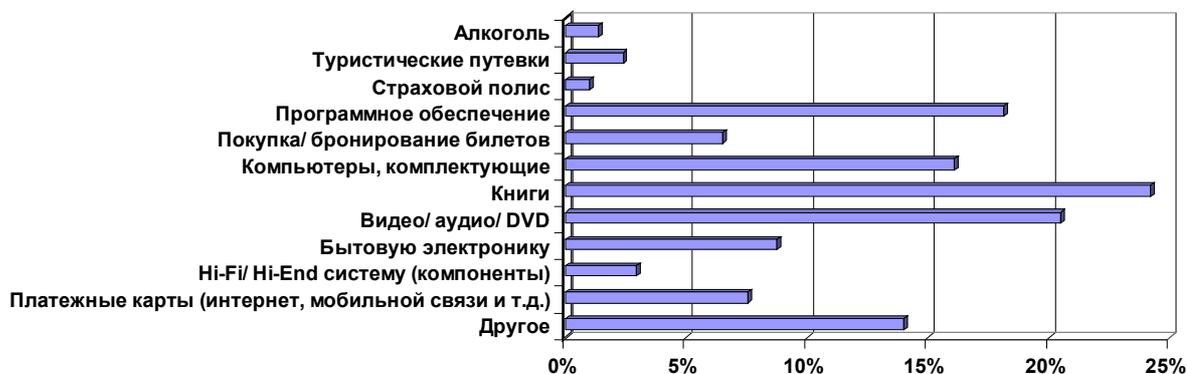
Рекламу каких товаров или услуг Вы видели?		5420
Алкогольные напитки	1499	28%
Банковские услуги	3511	65%
Автомобили	4669	86%
Мобильные телефоны	5234	97%
Сигареты	939	17%
Компьютеры	5112	94%
Операторы мобильной связи	4548	84%
Медицинские услуги	2726	50%
Бытовая техника	4546	84%
Страховые услуги	2495	46%
Безалкогольные напитки	1824	34%
Программное обеспечение	4686	86%

На рекламу каких товаров или услуг вы кликали?



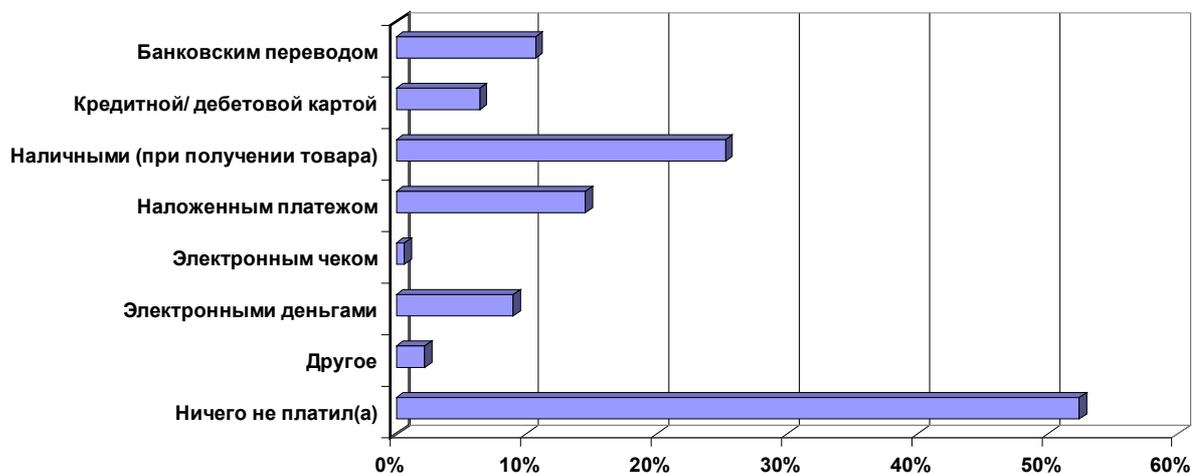
На рекламу каких товаров или услуг вы кликали?		5420
Алкогольные напитки	162	3%
Банковские услуги	389	7%
Автомобили	1200	22%
Мобильные телефоны	2259	42%
Сигареты	91	2%
Компьютеры	2113	39%
Операторы мобильной связи	1551	29%
Медицинские услуги	442	8%
Бытовая техника	1123	21%
Страховые услуги	232	4%
Безалкогольные напитки	161	3%
Программное обеспечение	2570	47%

Что Вы когда-либо покупали в интернете?



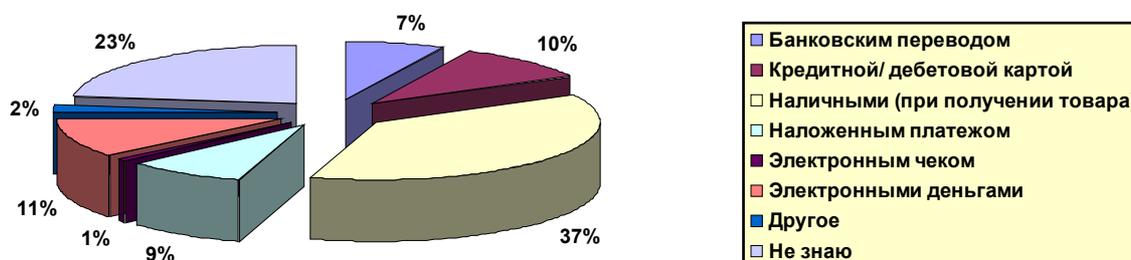
Что Вы когда-либо покупали в интернете?		5420
Алкоголь	75	1%
Туристические путевки	130	2%
Страховой полис	55	1%
Программное обеспечение	983	18%
Покупка/ бронирование билетов	354	7%
Компьютеры, комплектующие	872	16%
Книги	1312	24%
Видео/ аудио/ DVD	1109	20%
Бытовую электронику	475	9%
Hi-Fi/ Hi-End систему (компоненты)	161	3%
Платежные карты (интернет, мобильной связи и т.д.)	409	8%
Другое	758	14%
Ничего не покупал(а)	2781	51%

Как Вы платили за покупки в интернете?



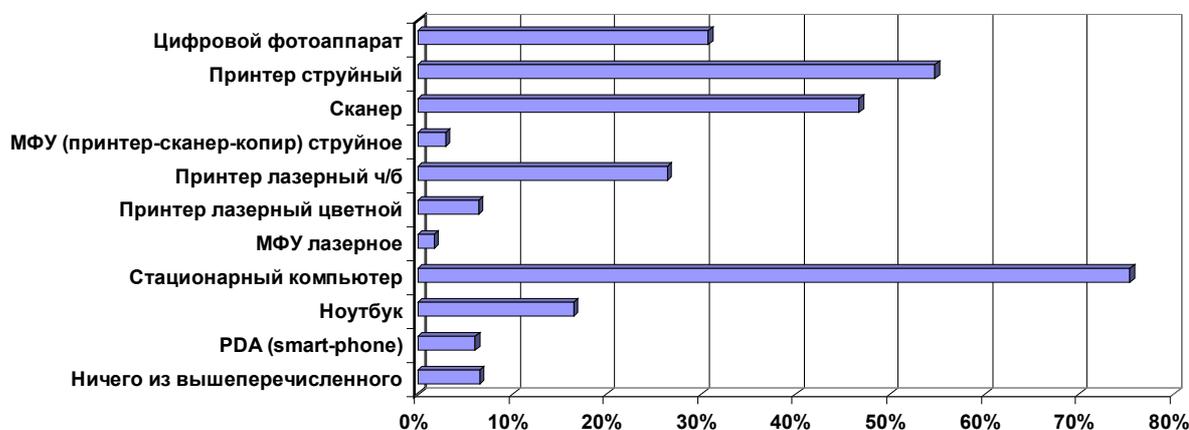
Как Вы платили за покупки в интернете?		5420
Банковским переводом	580	11%
Кредитной/ дебетовой картой	348	6%
Наличными (при получении товара)	1370	25%
Наложенным платежом	787	15%
Электронным чеком	33	1%
Электронными деньгами	488	9%
Другое	119	2%
Ничего не платил(а)	2843	52%

Как Вам удобнее платить за товары?



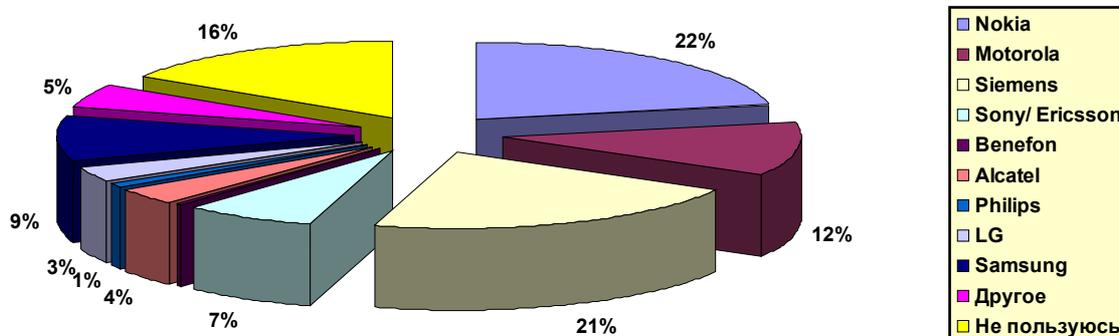
Как Вам удобнее платить за товары?	5420	100%
Банковским переводом	396	7%
Кредитной/ дебетовой картой	540	10%
Наличными (при получении товара)	2030	37%
Наложенным платежом	466	9%
Электронным чеком	36	1%
Электронными деньгами	596	11%
Другое	110	2%
Не знаю	1246	23%

Какие из перечисленных ниже устройств есть у Вас (в личном пользовании)?



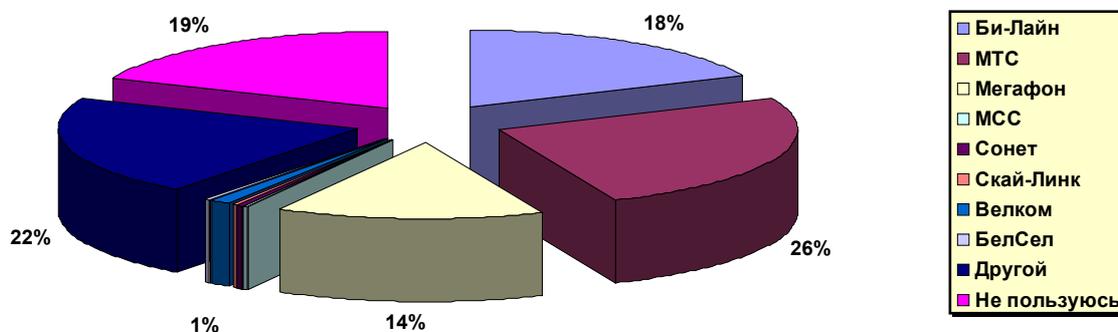
Какие из перечисленных ниже устройств есть у Вас (в личном пользовании)?		5420
Цифровой фотоаппарат	1666	31%
Принтер струйный	2969	55%
Сканер	2530	47%
МФУ (принтер-сканер-копир) струйное	159	3%
Принтер лазерный ч/б	1431	26%
Принтер лазерный цветной	348	6%
МФУ лазерное	93	2%
Стационарный компьютер	4086	75%
Ноутбук	892	16%
PDA (smart-phone)	332	6%
Ничего из вышеперечисленного	355	7%

Пользуетесь ли Вы сотовым телефоном?



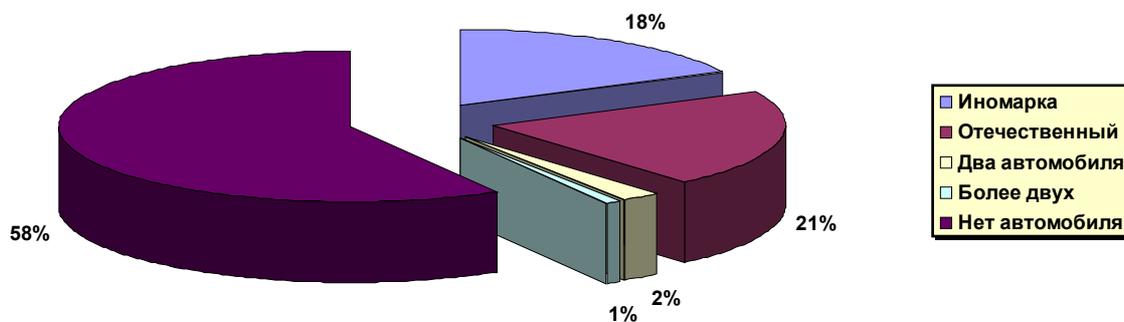
Пользуетесь ли Вы сотовым телефоном?	5420	100%
Nokia	1183	22%
Motorola	628	12%
Siemens	1146	21%
Sony/ Ericsson	392	7%
Benefon	5	0%
Alcatel	199	4%
Philips	46	1%
LG	181	3%
Samsung	506	9%
Другое	280	5%
Не пользуюсь	854	16%

Оператор мобильной связи:



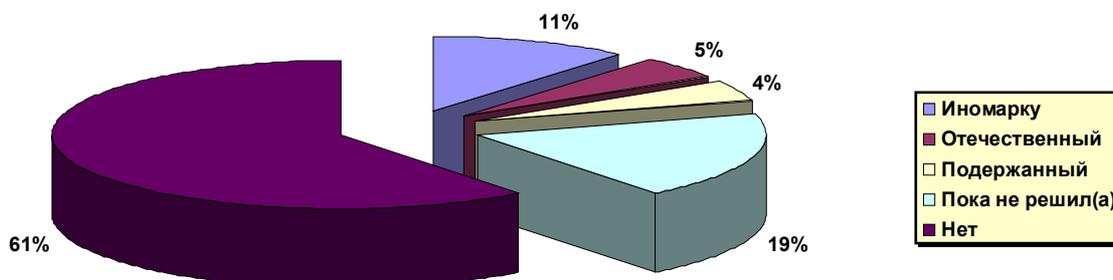
Оператор мобильной связи:	5420	100%
Би-Лайн	996	18%
МТС	1374	25%
Мегафон	770	14%
МСС	19	0%
Сонет	25	0%
Скай-Линк	15	0%
Велком	55	1%
БелСел	9	0%
Другой	1153	21%
Не пользуюсь	1004	19%

Есть ли у Вас автомобиль?



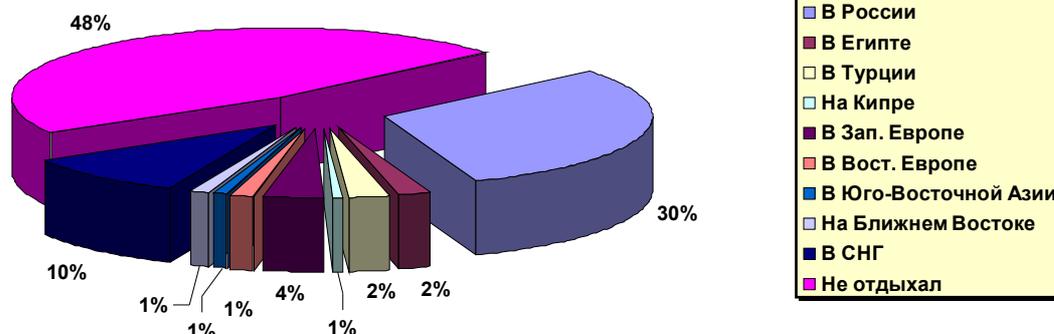
Есть ли у Вас автомобиль?	5420	100%
Иномарка	964	18%
Отечественный	1130	21%
Два автомобиля	117	2%
Более двух	53	1%
Нет автомобиля	3156	58%

Собираетесь ли Вы приобрести автомобиль в течение года?



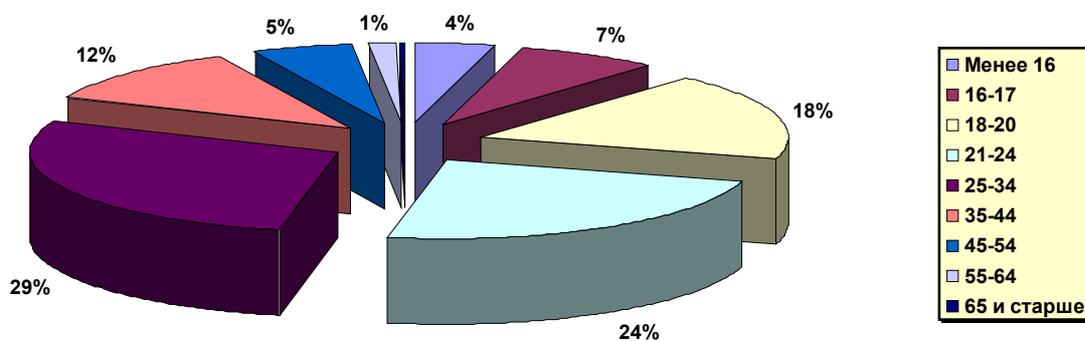
Собираетесь ли Вы приобрести автомобиль в течение года?	5420	100%
Иномарку	605	11%
Отечественный	266	5%
Подержанный	239	4%
Пока не решил(а)	1032	19%
Нет	3278	60%

Где Вы отдыхали в этом году?



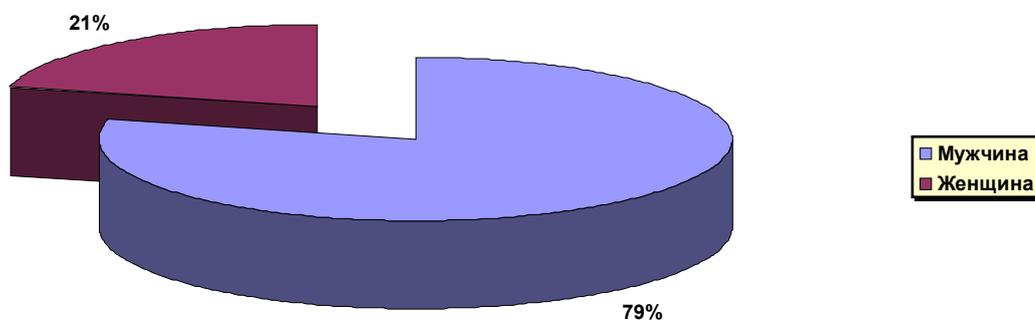
Где Вы отдыхали в этом году?	5420	100%
В России	1651	30%
В Египте	115	2%
В Турции	124	2%
На Кипре	43	1%
В Зап. Европе	193	4%
В Вост. Европе	68	1%
В Юго-Восточной Азии	49	1%
На Ближнем Востоке	65	1%
В СНГ	530	10%
Не отдыхал	2582	48%

Возраст



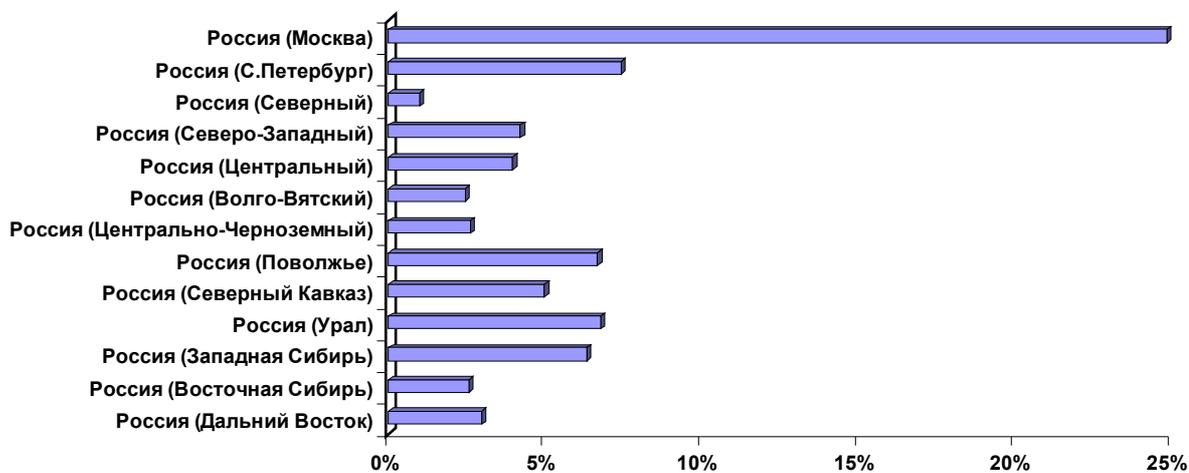
Возраст	5420	100%
Менее 16	226	4%
16-17	405	7%
18-20	958	18%
21-24	1291	24%
25-34	1527	28%
35-44	633	12%
45-54	290	5%
55-64	72	1%
65 и старше	18	0%

Пол



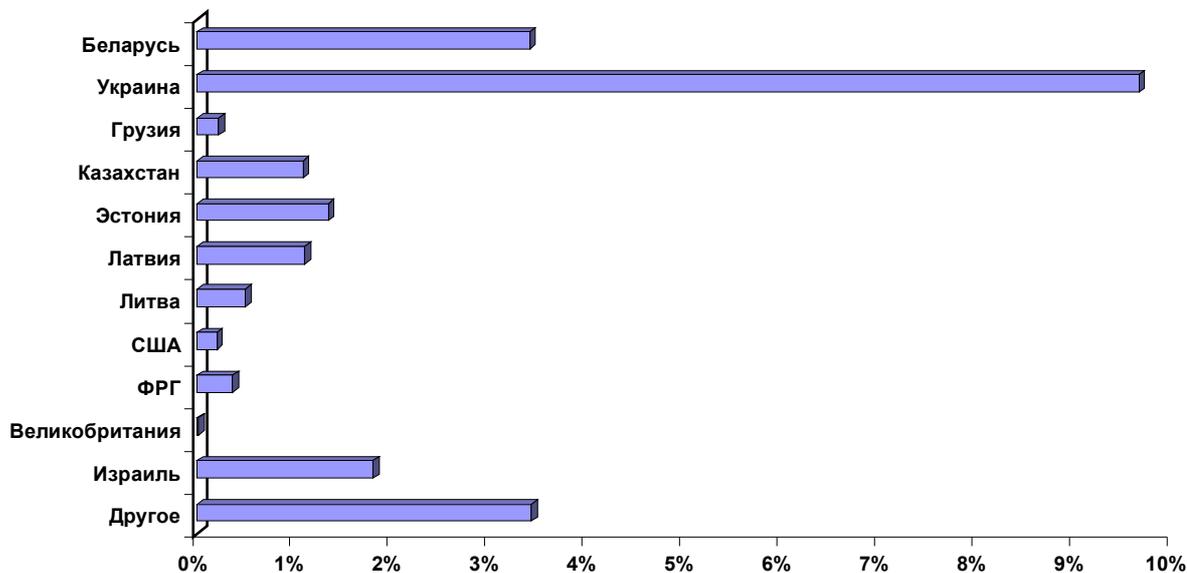
Пол	5420	100%
Мужчина	4275	79%
Женщина	1145	21%

Россия



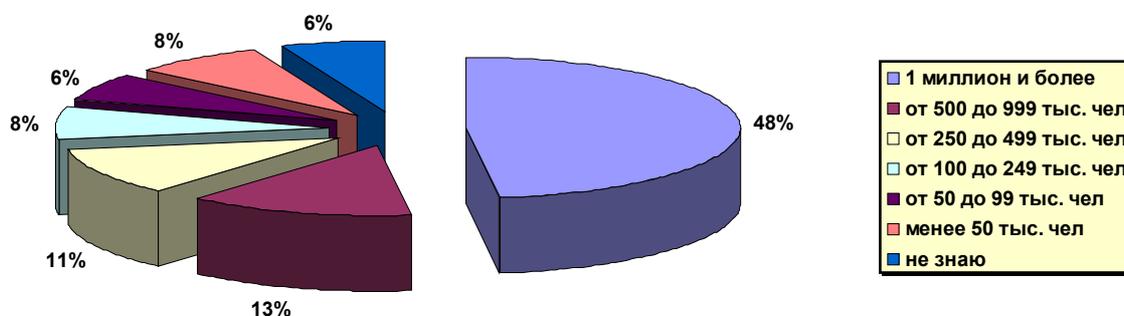
Россия	4164	77%
Россия (Москва)	1347	25%
Россия (С.Петербург)	402	7%
Россия (Северный)	54	1%
Россия (Северо-Западный)	228	4%
Россия (Центральный)	215	4%
Россия (Волго-Вятский)	133	2%
Россия (Центрально-Черноземный)	142	3%
Россия (Поволжье)	362	7%
Россия (Северный Кавказ)	270	5%
Россия (Урал)	368	7%
Россия (Западная Сибирь)	343	6%
Россия (Восточная Сибирь)	139	3%
Россия (Дальний Восток)	161	3%

Другие страны



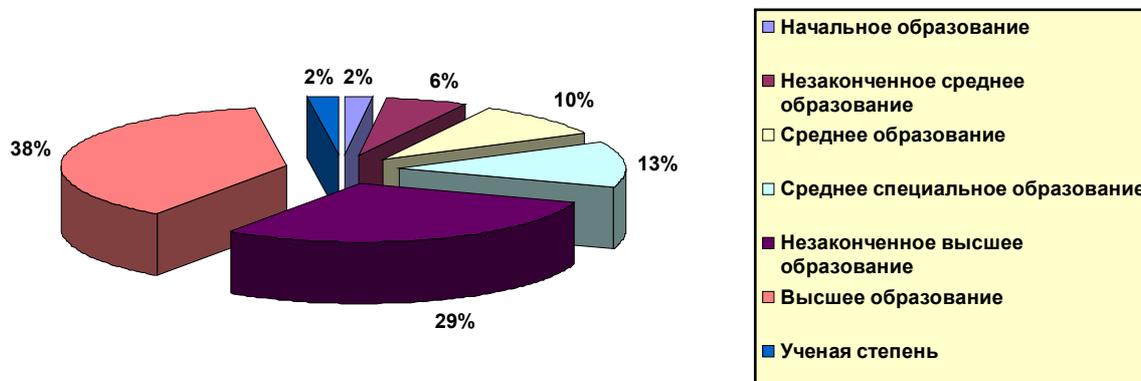
Другие страны	1256	23%
Беларусь	185	3%
Украина	524	10%
Грузия	12	0%
Казахстан	59	1%
Эстония	73	1%
Латвия	60	1%
Литва	27	0%
США	11	0%
ФРГ	20	0%
Великобритания	1	0%
Израиль	98	2%
Другое	186	3%

Размер населенного пункта



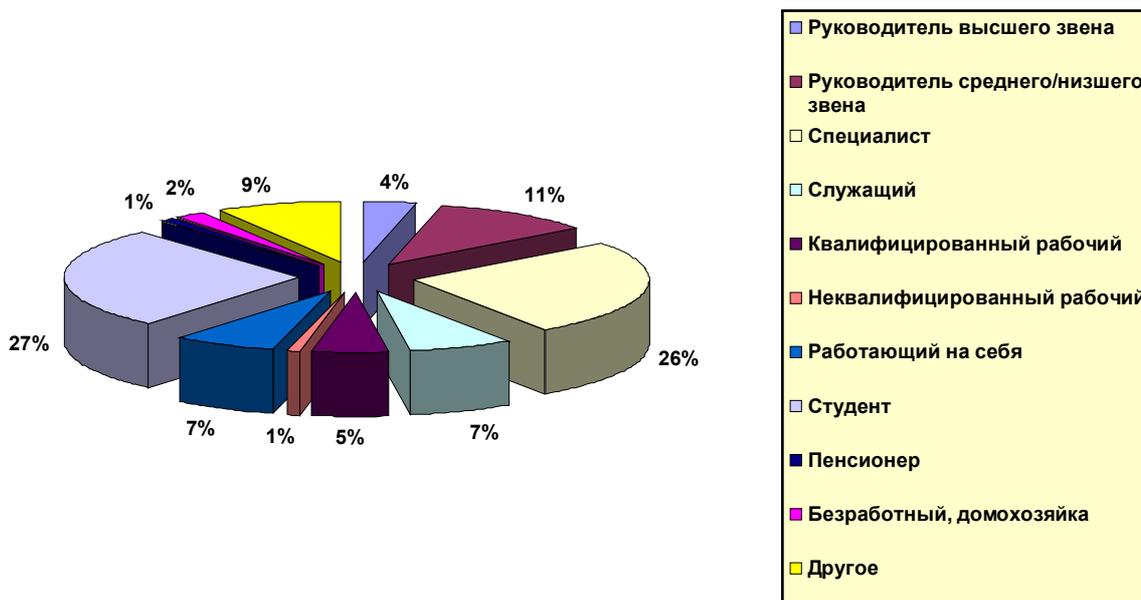
Размер населенного пункта	5420	100%
1 миллион и более	2609	48%
от 500 до 999 тыс. чел	719	13%
от 250 до 499 тыс. чел	580	11%
от 100 до 249 тыс. чел	420	8%
от 50 до 99 тыс. чел	339	6%
менее 50 тыс. чел	418	8%
не знаю	335	6%

Образование



Образование	5420	100%
Начальное образование	110	2%
Незаконченное среднее образование	319	6%
Среднее образование	516	10%
Среднее специальное образование	701	13%
Незаконченное высшее образование	1590	29%
Высшее образование	2061	38%
Ученая степень	123	2%

Род занятий



Род занятий	5420	100%
Руководитель высшего звена	201	4%
Руководитель среднего/низшего звена	593	11%
Специалист	1407	26%
Служащий	390	7%
Квалифицированный рабочий	289	5%
Неквалифицированный рабочий	48	1%
Работающий на себя	377	7%
Студент	1482	27%
Пенсионер	46	1%
Безработный, домохозяйка	115	2%
Другое	472	9%

Ядро аудитории сайта **softsearch.ru** составляют пользователи в возрасте от 18 до 34 лет, имеющие незаконченное высшее или высшее образование, занимающие, являющиеся специалистами или студентами.

Большая часть аудитории пользуется Интернет более 4 лет. Эта категория пользователей в основном посещает поисковые сайты, сайты о компьютерах, Интернет, информационных технологиях, новостные и образовательные ресурсы. Они активно используют электронную почту, службы обмена сообщениями и обновляют/загружают ПО через Интернет. Находясь онлайн практически ежедневно, они проводят в Сети, как правило, более одного часа в день.

Более всего их привлекает реклама мобильных телефонов, компьютеров и программного обеспечения. Около половины пользователей **softsearch.ru** покупает товары через интернет.

Можно утверждать, что целом аудитория сайта **softsearch.ru** – состоит из потенциальных и постоянных покупателей компьютеров, программного обеспечения и мобильных телефонов.