

# the **online** **Monitor**

*Россия, Ноябрь 2003*

*Отчет по пятой волне исследования  
Онлайн Монитор  
www.Softsearch.ru  
количество респондентов: 7448*

**MASMI**  
**МОСКВА**

## Все права защищены ©2003 МАСМИ Рисерч Групп

Авторские права на все материалы, представленные в этом отчете, принадлежат компании МАСМИ Рисерч Групп. Любое воспроизведение или распространение текстовой информации или графических изображений может производиться только с письменного разрешения и с упоминанием компании МАСМИ Рисерч Групп.

Логотипы MASMI Moscow и The Online Monitor являются зарегистрированными торговыми марками и принадлежат компании МАСМИ Рисерч Групп.

[www.masmi.com](http://www.masmi.com)

[www.masmi.ru](http://www.masmi.ru)

МАСМИ (Москва)

2-й Троицкий переулок, дом 3

Москва, 129090

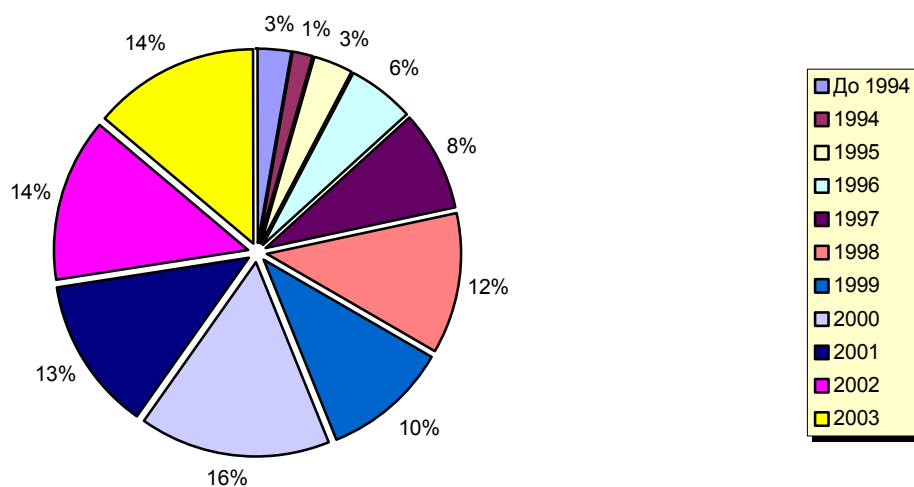
Россия

Tel + 7 095 781-3524

Fax + 7 095 781-0199

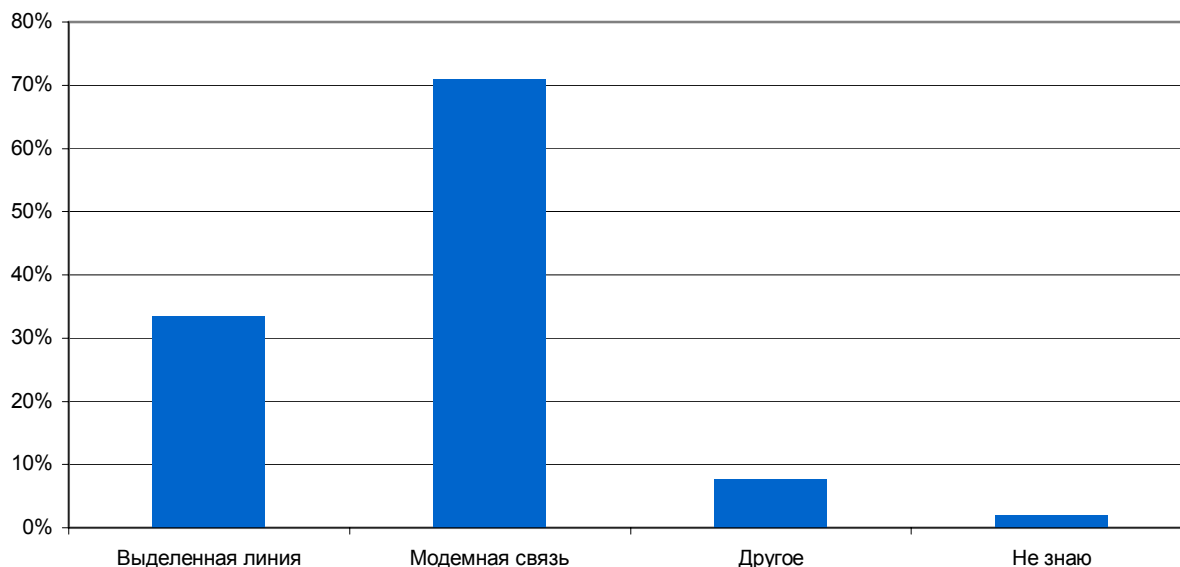
# Работа в Интернет

В каком году Вы начали пользоваться Интернетом?

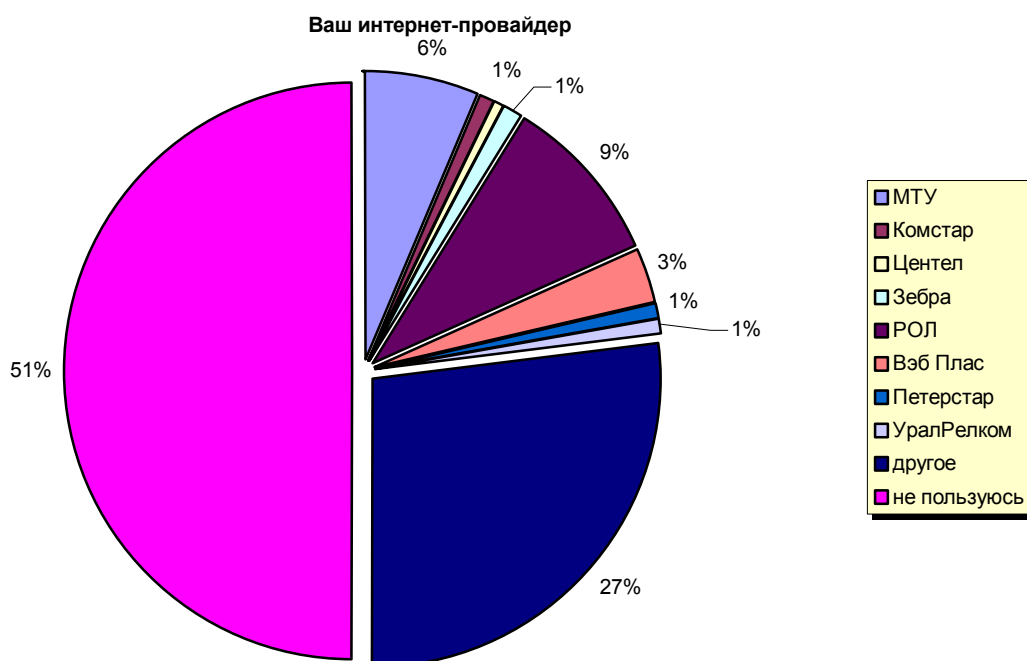


В каком году Вы начали пользоваться Интернетом?	7448	100%
До 1994	216	3%
1994	107	1%
1995	260	3%
1996	415	6%
1997	614	8%
1998	877	12%
1999	771	10%
2000	1193	16%
2001	946	13%
2002	1021	14%
2003	1028	14%

Какой тип соединения Вы используете?

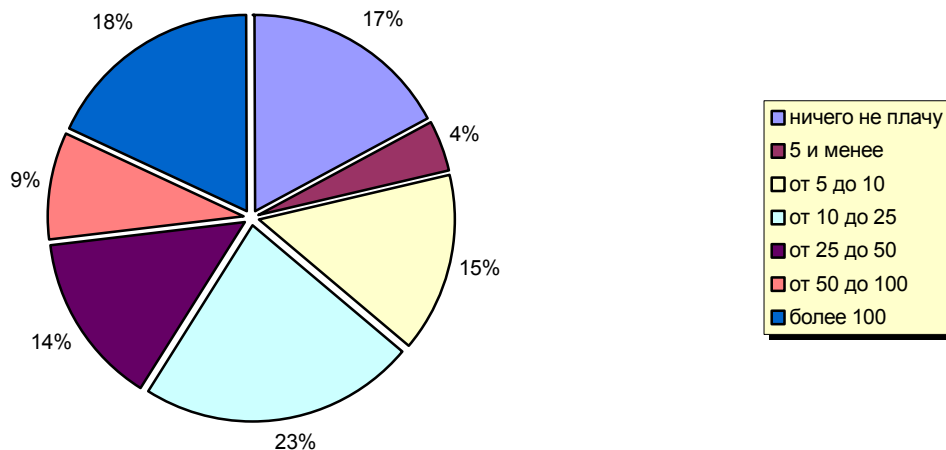


Какой тип соединения Вы используете?	7448	
Выделенная линия	2493	33%
Модемная связь	5279	71%
Другое	573	8%
Не знаю	143	2%



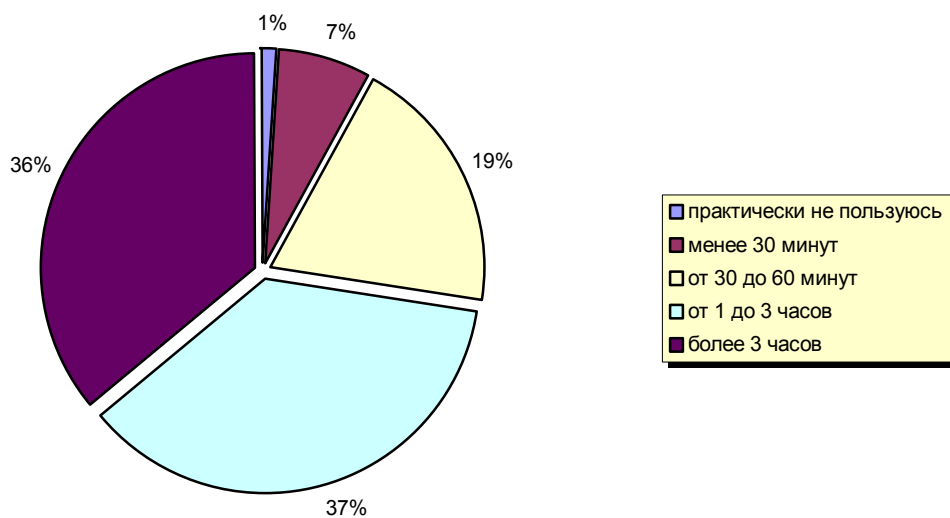
Ваш интернет-провайдер	7448	100%
МТУ	480	6%
Комстар	68	1%
Центел	27	0%
Зебра	88	1%
РОЛ	707	9%
Вэб Плас	216	3%
Петерстар	64	1%
УралРелком	59	1%
другое	2023	27%
не пользуюсь	3716	50%

Ваши расходы на интернет в месяц



Ваши расходы на Интернет в месяц	7448	100%
ничего не плачу	1281	17%
5 и менее	316	4%
от 5 до 10	1087	15%
от 10 до 25	1704	23%
от 25 до 50	1060	14%
от 50 до 100	656	9%
более 100	1344	18%

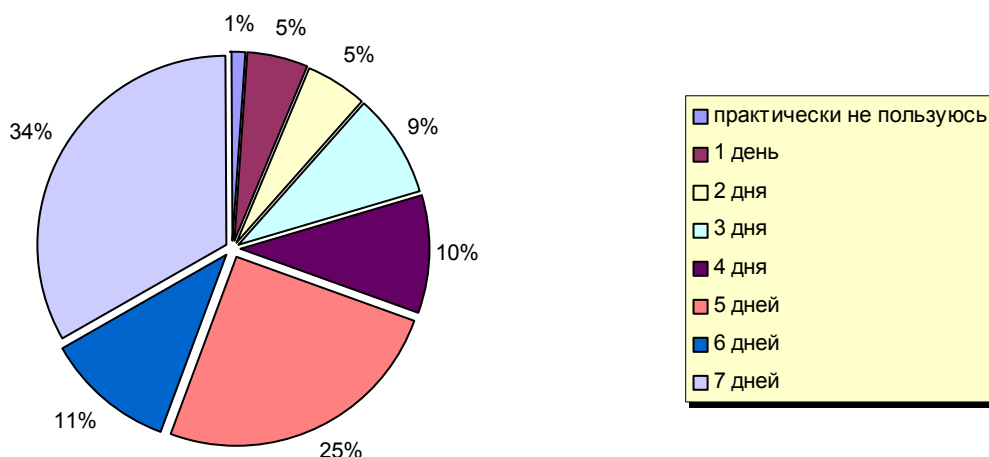
Сколько времени в день Вы проводите в интернет?



Сколько времени в день Вы проводите в интернете	7448	100%
практически не пользуюсь	91	1%
менее 30 минут	516	7%
от 30 до 60 минут	1442	19%
от 1 до 3 часов	2701	36%
более 3 часов	2698	36%

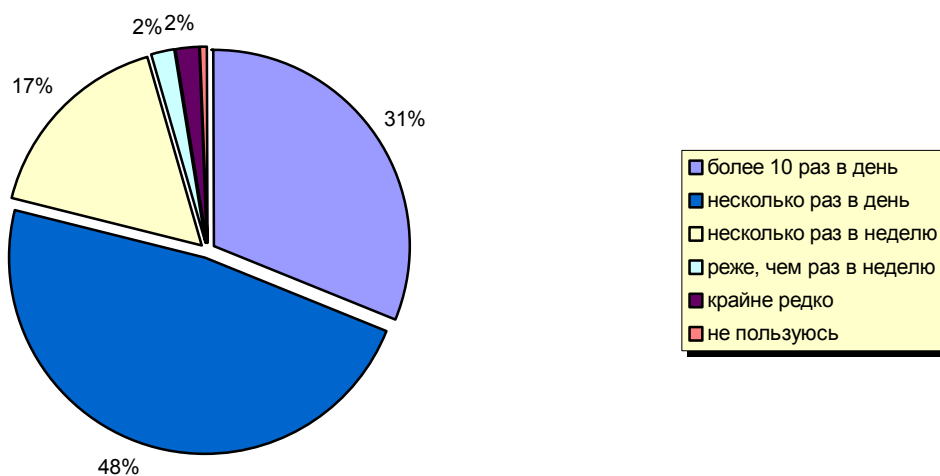


Сколько времени в неделю Вы проводите в интернете



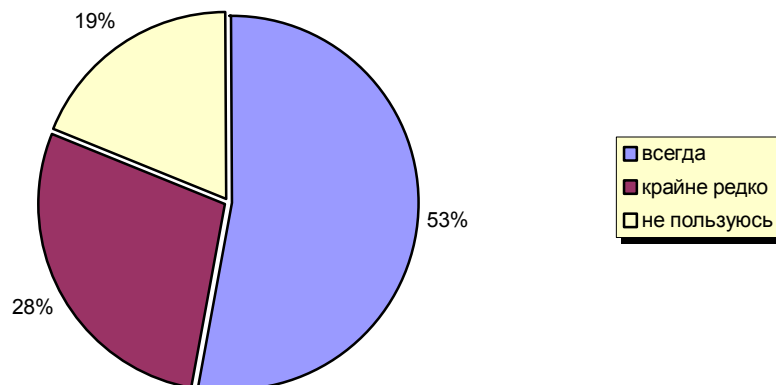
Сколько времени в неделю Вы проводите в интернете	7448	100%
практически не пользуюсь	83	1%
1 день	394	5%
2 дня	385	5%
3 дня	667	9%
4 дня	741	10%
5 дней	1875	25%
6 дней	821	11%
7 дней	2482	33%

Как часто Вы пользуетесь поисковыми системами?



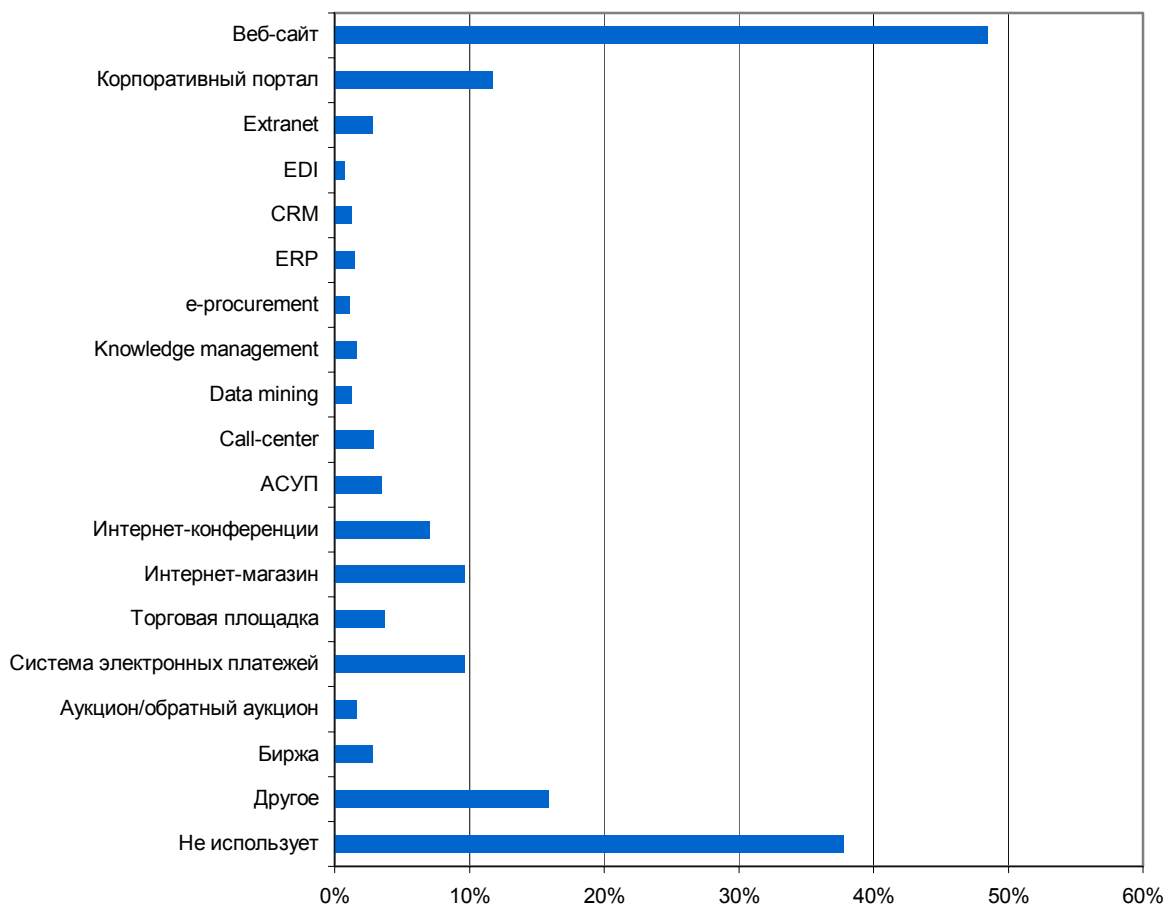
Как часто Вы пользуетесь поисковыми системами?	7448	100%
более 10 раз в день	2320	31%
несколько раз в день	3554	48%
несколько раз в неделю	1236	17%
реже, чем раз в неделю	158	2%
крайне редко	145	2%
не пользуюсь	35	0%

Как часто Вы пользуетесь поисковыми системами при планировании покупки?



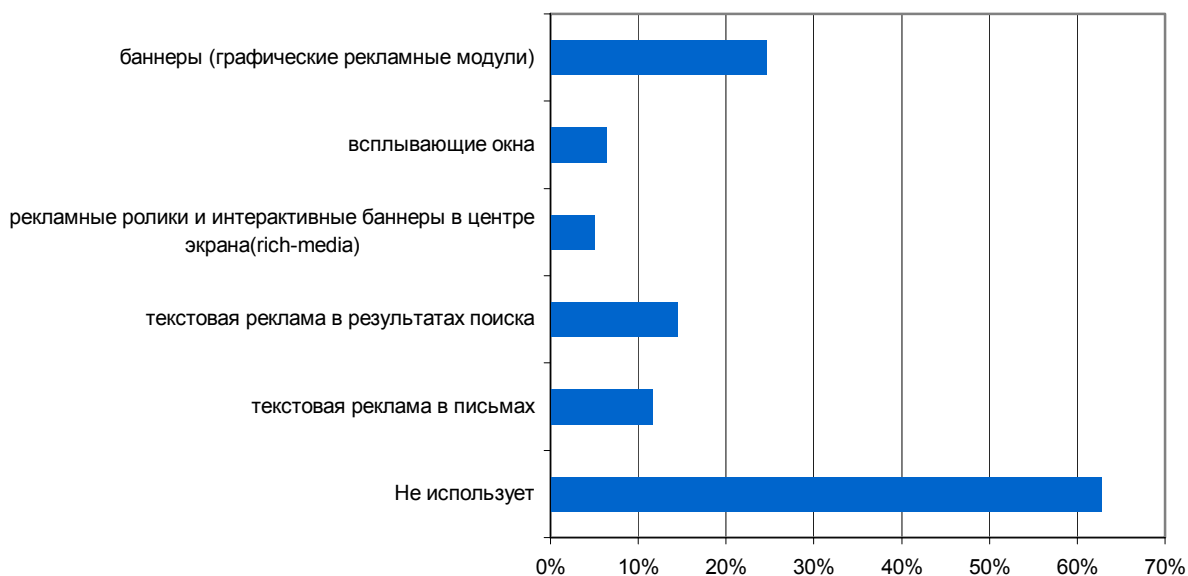
Как часто вы пользуетесь поисковыми системами при планировании покупки?	7448	100%
всегда	3931	53%
крайне редко	2104	28%
не пользуюсь	1413	19%

Использует ли Ваша компания интернет-инструменты в бизнес-процессах?



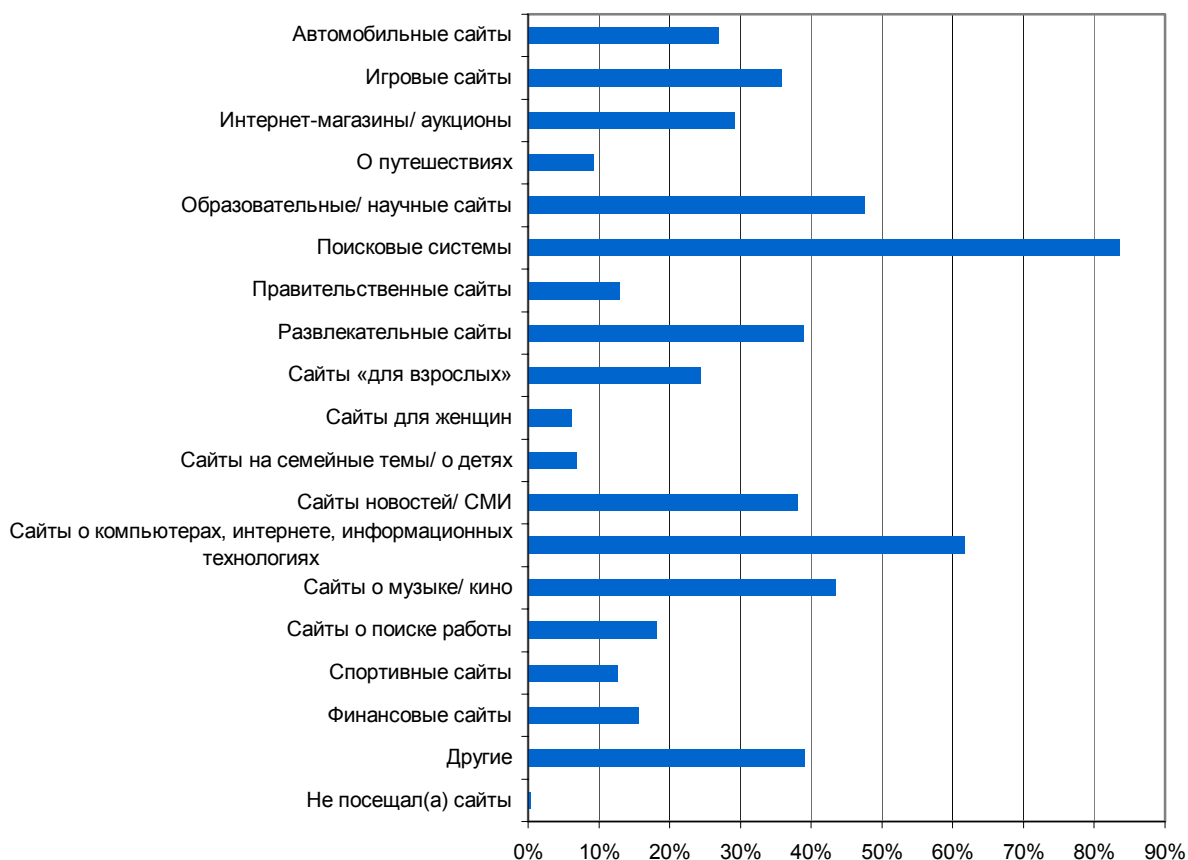
Использует ли Ваша компания интернет-инструменты в бизнес-процессах ?	7448	
Веб-сайт	3614	49%
Корпоративный портал	873	12%
Extranet	213	3%
EDI	56	1%
CRM	95	1%
ERP	111	1%
e-procurement	83	1%
Knowledge management	122	2%
Data mining	93	1%
Call-center	216	3%
АСУП	258	3%
Интернет-конференции	528	7%
Интернет-магазин	718	10%
Торговая площадка	276	4%
Система электронных платежей	719	10%
Аукцион/обратный аукцион	124	2%
Биржа	207	3%
Другое	1183	16%
Не использует	2814	38%

Какие виды интернет-рекламы использует Ваша компания



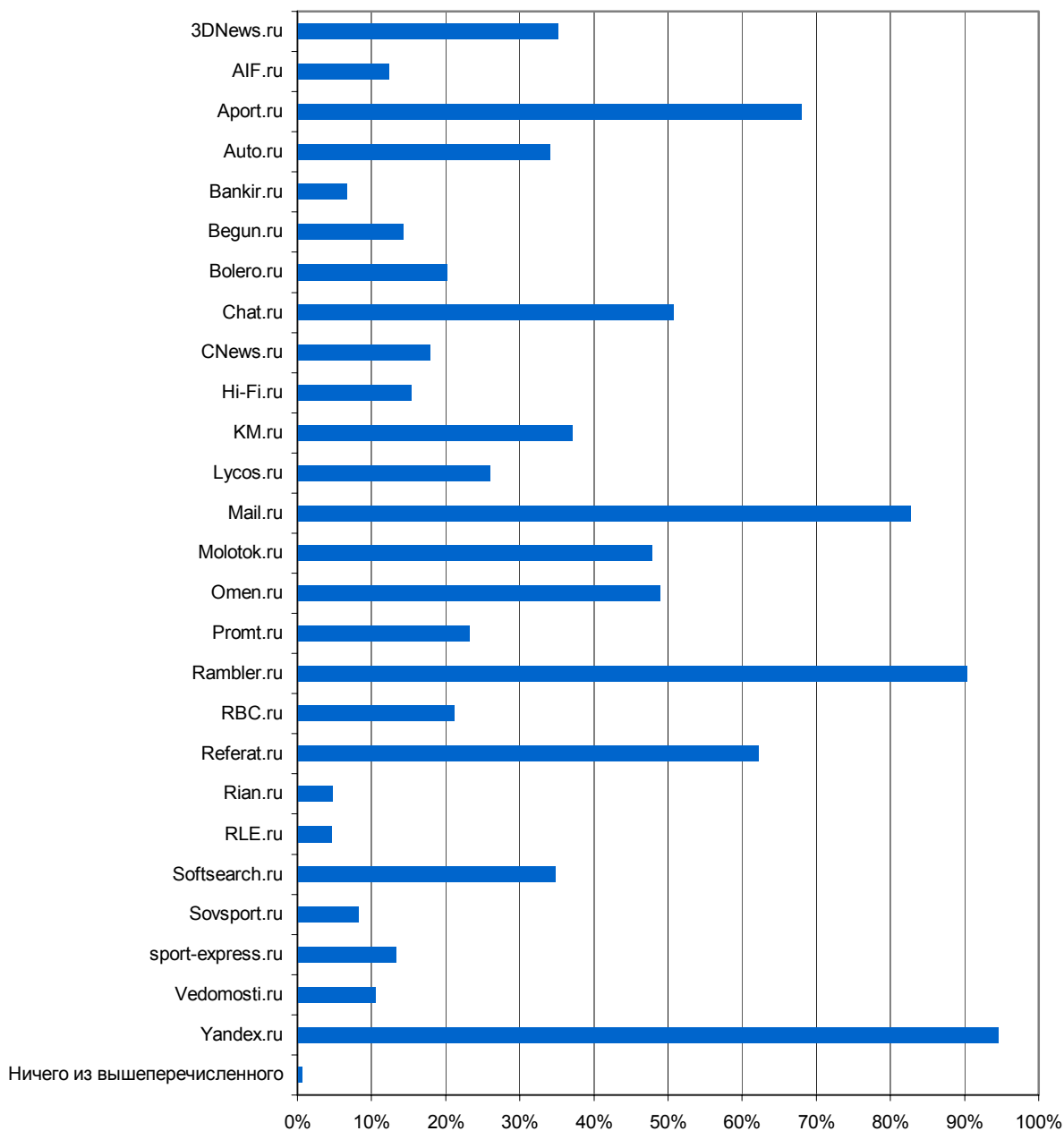
Какие виды интернет-рекламы использует Ваша компания?	7448	
баннеры (графические рекламные модули)	1838	25%
всплывающие окна	478	6%
рекламные ролики и интерактивные баннеры в центре экрана (rich-media)	378	5%
текстовая реклама в результатах поиска	1079	14%
текстовая реклама в письмах	871	12%
Не использует	4678	63%

Какие сайты Вы посещали в последние две недели при выходе в интернет?



Какие сайты Вы посещали в последние две недели при выходе в интернет ?	7448	
Автомобильные сайты	2003	27%
Игровые сайты	2671	36%
Интернет-магазины/ аукционы	2175	29%
О путешествиях	692	9%
Образовательные/ научные сайты	3542	48%
Поисковые системы	6222	84%
Правительственные сайты	964	13%
Развлекательные сайты	2899	39%
Сайты «для взрослых»	1810	24%
Сайты для женщин	461	6%
Сайты на семейные темы/ о детях	505	7%
Сайты новостей/ СМИ	2833	38%
Сайты о компьютерах, интернете, информационных технологиях	4594	62%
Сайты о музыке/ кино	3235	43%
Сайты о поиске работы	1348	18%
Спортивные сайты	946	13%
Финансовые сайты	1158	16%
Другие	2913	39%
Не посещал(а) сайты	30	0%

Какие сайты Вы знаете?



Какие сайты Вы знаете?	7448	
3DNews.ru	2624	35%
AIF.ru	920	12%
Aport.ru	5073	68%
Auto.ru	2540	34%
Bankir.ru	494	7%
Begun.ru	1065	14%
Bolero.ru	1507	20%
Chat.ru	3780	51%
CNews.ru	1337	18%
Hi-Fi.ru	1148	15%
KM.ru	2762	37%
Lycos.ru	1938	26%
Mail.ru	6167	83%
Molotok.ru	3562	48%
Omen.ru	3643	49%
Prompt.ru	1731	23%
Rambler.ru	6726	90%
RBC.ru	1576	21%
Referat.ru	4634	62%
Rian.ru	356	5%
RLE.ru	347	5%
Softsearch.ru	2590	35%
Sovsport.ru	618	8%
sport-express.ru	988	13%
Vedomosti.ru	780	10%
Yandex.ru	7045	95%
Ничего из вышеперечисленного	51	1%



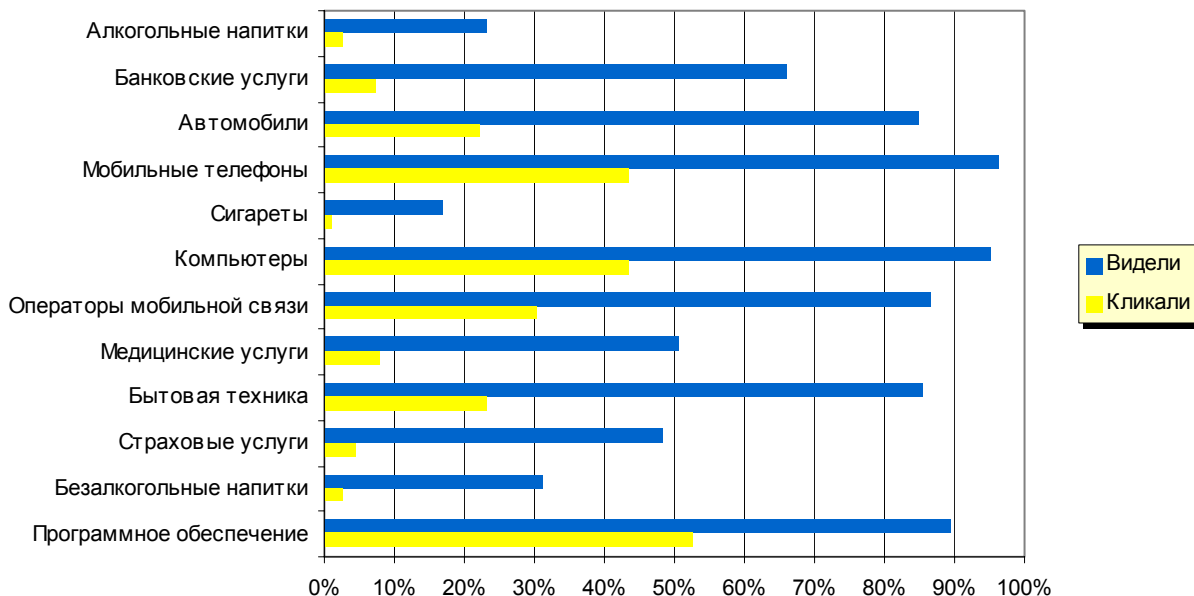
Что Вы делали онлайн в последнее время



Что Вы делали онлайн в последнее время?	7448	
Играл(а) в азартные игры	834	11%
Интернет-трейдинг	274	4%
Искал(а) информацию	6494	87%
Использовал(а) интернет телефоню	444	6%
Использовал(а) службы обмена мгновенными сообщениями (ICQ и т.п.)	2766	37%
Использовал(а) электронную почту	6110	82%
Обновлял(а)/загружал(а) программное обеспечение	5299	71%
Проводил(а) банковские и финансовые операции	461	6%
Смотрел(а) новости	4131	55%
Совершал(а) покупки	1000	13%
Участвовал(а) в конференциях/ видеоконференциях	764	10%
Другое	2485	33%
Ничего	207	3%

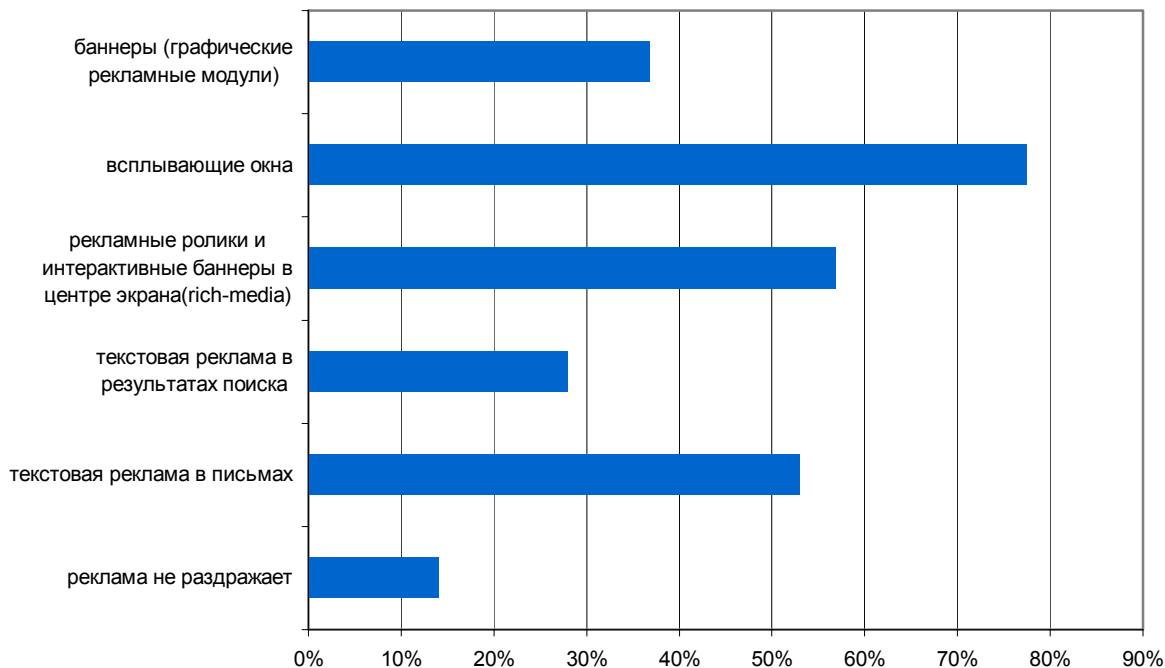
# Отношение к рекламе в Интернет

Рекламу каких товаров или услуг вы видели и кликали?



Рекламу каких товаров или услуг Вы видели?	7448	
Алкогольные напитки	1715	23%
Банковские услуги	4911	66%
Автомобили	6328	85%
Мобильные телефоны	7178	96%
Сигареты	1264	17%
Компьютеры	7088	95%
Операторы мобильной связи	6458	87%
Медицинские услуги	3769	51%
Бытовая техника	6357	85%
Страховые услуги	3605	48%
Безалкогольные напитки	2310	31%
Программное обеспечение	6669	90%
На рекламу каких товаров или услуг вы кликали?	7448	
Алкогольные напитки	191	3%
Банковские услуги	554	7%
Автомобили	1667	22%
Мобильные телефоны	3231	43%
Сигареты	95	1%
Компьютеры	3229	43%
Операторы мобильной связи	2252	30%
Медицинские услуги	604	8%
Бытовая техника	1722	23%
Страховые услуги	348	5%
Безалкогольные напитки	200	3%
Программное обеспечение	3909	52%

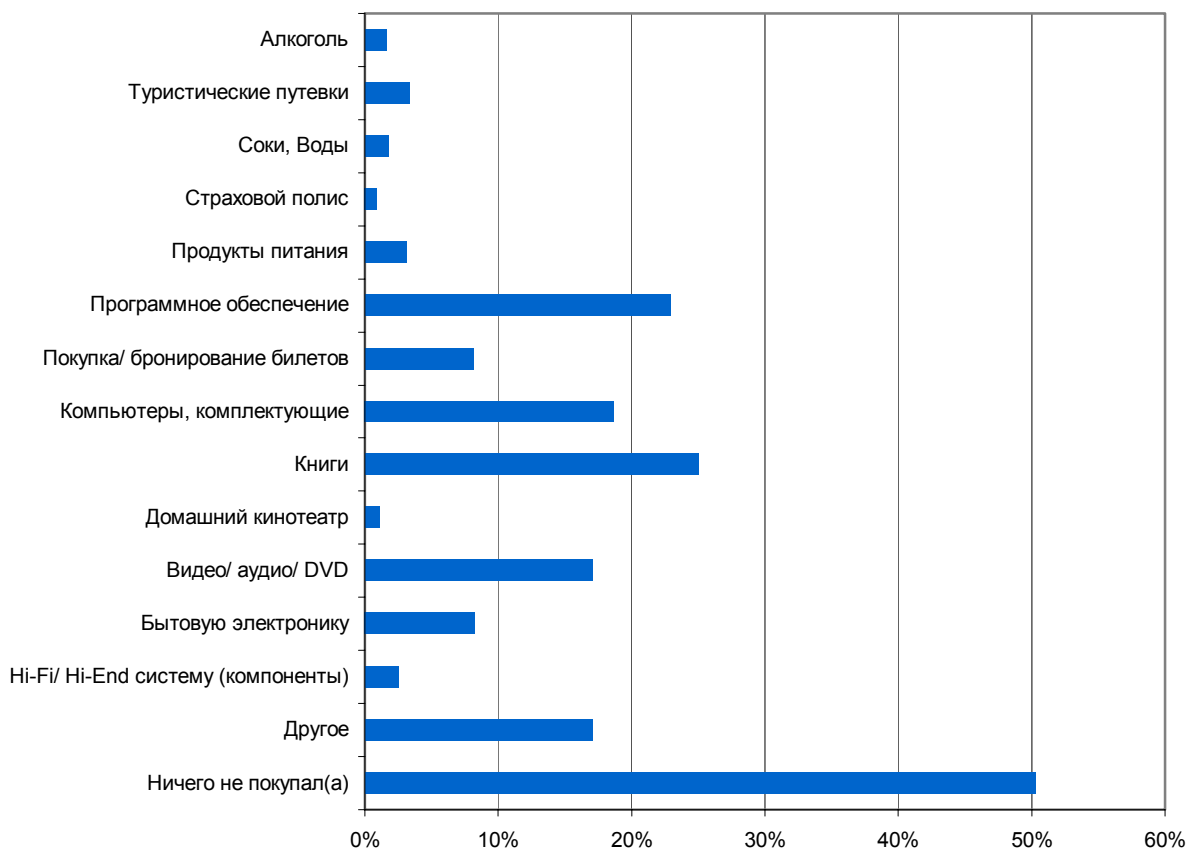
Вызывают ли у Вас раздражение?



Вызывают ли у вас раздражение	7448	
баннеры (графические рекламные модули)	2739	37%
всплывающие окна	5773	78%
реklamные ролики и интерактивные баннеры в центре экрана (rich-media)	4239	57%
текстовая реклама в результатах поиска	2085	28%
текстовая реклама в письмах	3948	53%
реклама не раздражает	1049	14%

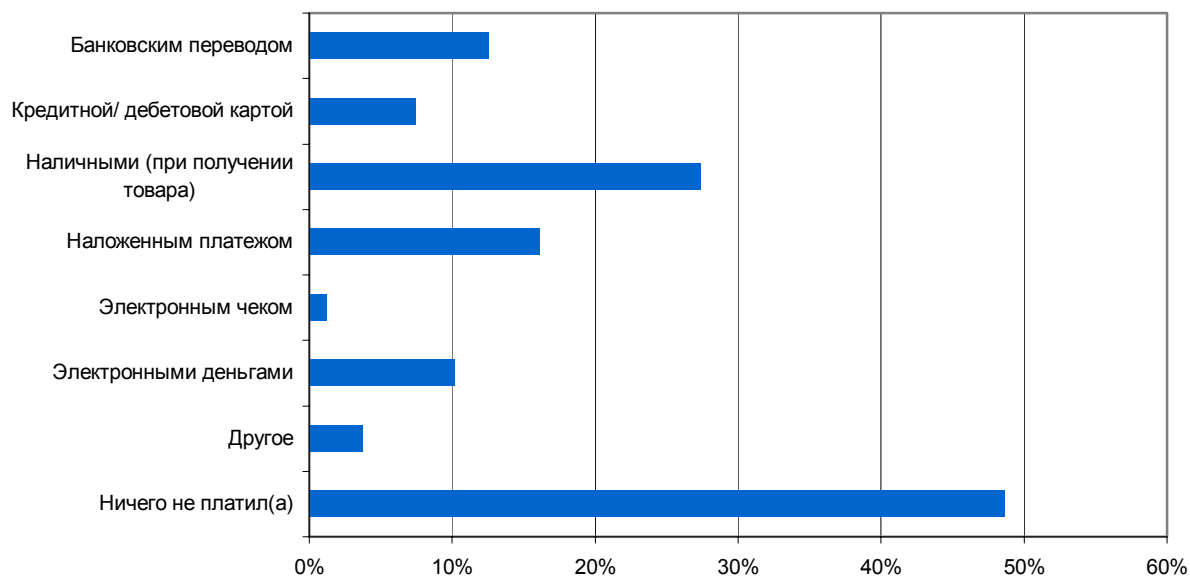
# Электронная коммерция

Что Вы когда-либо покупали в интернете?



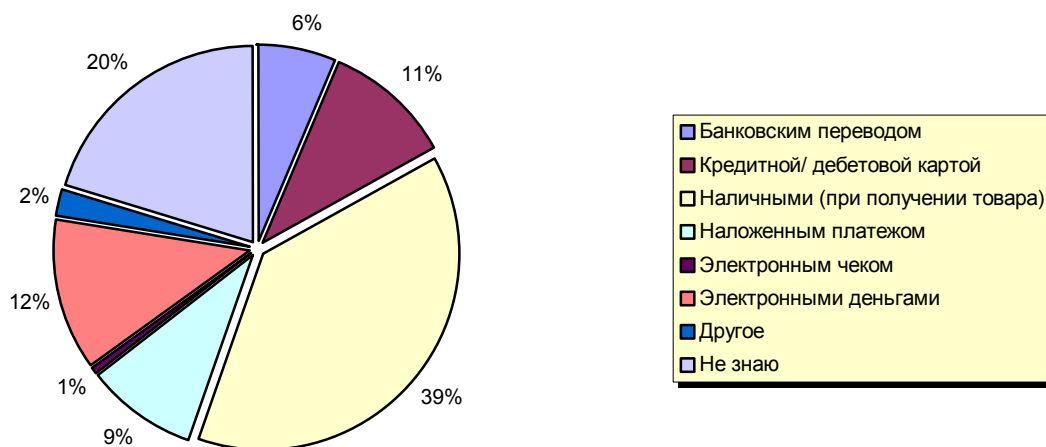
Что Вы когда-либо покупали в интернете?	7448	
Алкоголь	121	2%
Туристические путевки	250	3%
Соки, Воды	132	2%
Страховой полис	69	1%
Продукты питания	233	3%
Программное обеспечение	1704	23%
Покупка/ бронирование билетов	606	8%
Компьютеры, комплектующие	1392	19%
Книги	1863	25%
Домашний кинотеатр	83	1%
Видео/ аудио/ DVD	1271	17%
Бытовую электронику	615	8%
Hi-Fi/ Hi-End систему (компоненты)	188	3%
Другое	1274	17%
Ничего не покупал(а)	3746	50%

Как Вы платили за покупки в интернете?



Как Вы платили за покупки в интернете	7448	
Банковским переводом	936	13%
Кредитной/ дебетовой картой	552	7%
Наличными (при получении товара)	2040	27%
Наложенным платежом	1201	16%
Электронным чеком	90	1%
Электронными деньгами	761	10%
Другое	280	4%
Ничего не платил(а)	3622	49%

Как Вам удобнее платить за товары

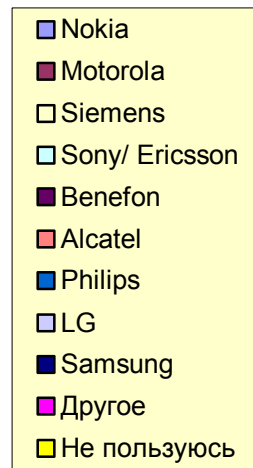
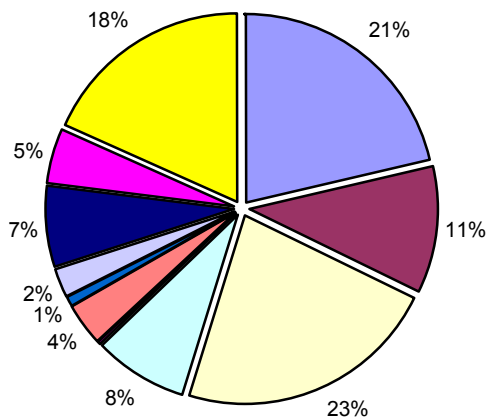


Как Вам удобнее платить за товары	7448	100%
Банковским переводом	480	6%
Кредитной/ дебетовой картой	786	11%
Наличными (при получении товара)	2850	38%
Наложенным платежом	675	9%
Электронным чеком	55	1%
Электронными деньгами	921	12%
Другое	179	2%
Не знаю	1502	20%



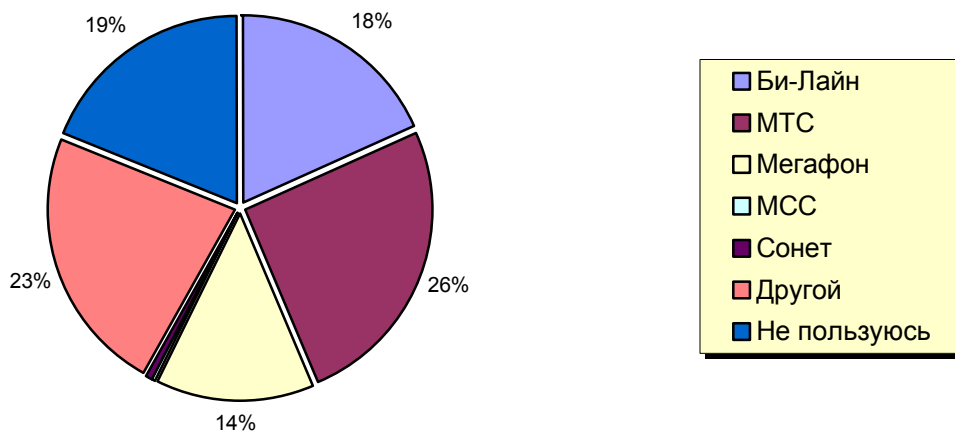
# Благосостояние

Пользуетесь ли Вы сотовым телефоном?



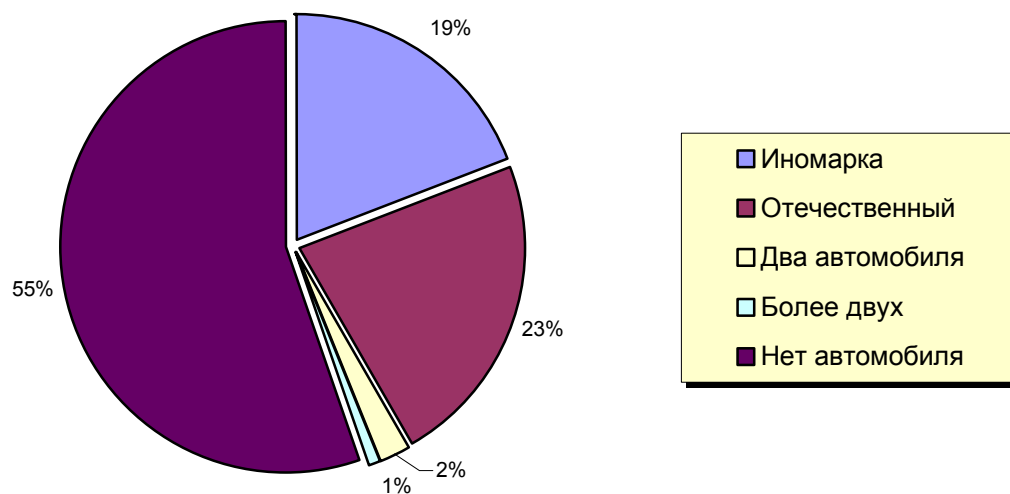
Пользуетесь ли Вы сотовым телефоном?	7448	100%
Nokia	1601	21%
Motorola	808	11%
Siemens	1677	23%
Sony/ Ericsson	582	8%
Benefon	19	0%
Alcatel	276	4%
Philips	70	1%
LG	185	2%
Samsung	504	7%
Другое	358	5%
Не пользуюсь	1368	18%

Оператор мобильной связи



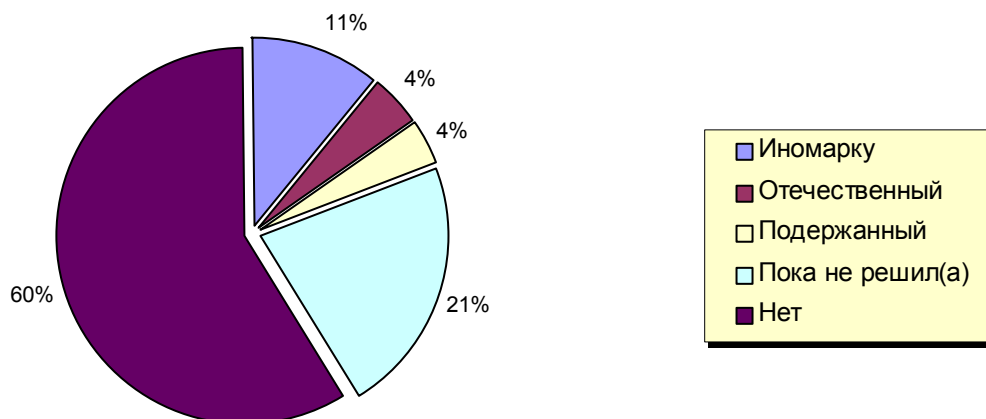
Оператор мобильной связи	7448	100%
Би-Лайн	1362	18%
МТС	1880	25%
Мегафон	1025	14%
МСС	13	0%
Сонет	34	0%
Другой	1724	23%
Не пользуюсь	1410	19%

Есть ли у Вас автомобиль?



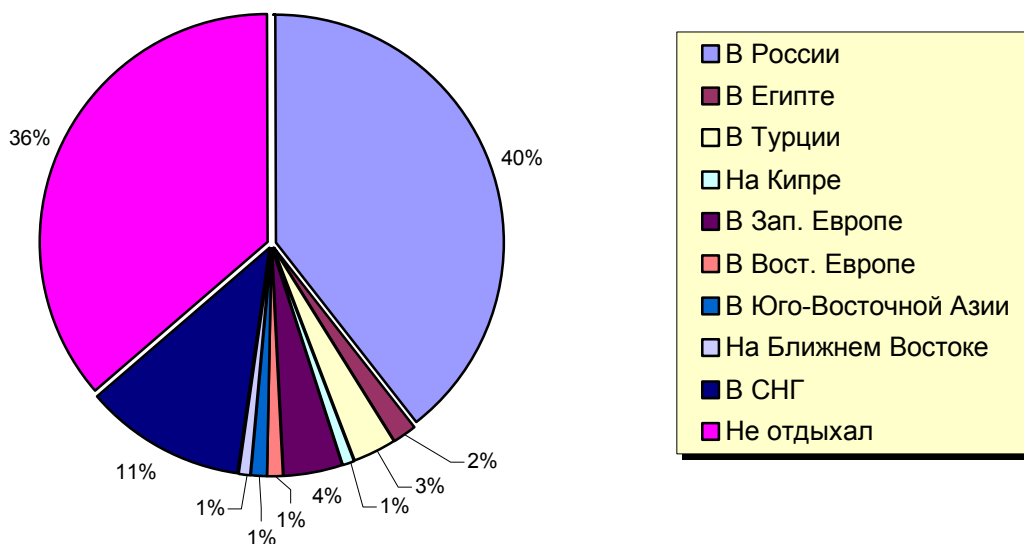
Есть ли у Вас автомобиль?	7448	100%
Иномарка	1425	19%
Отечественный	1685	23%
Два автомобиля	158	2%
Более двух	65	1%
Нет автомобиля	4115	55%

Собираетесь ли Вы приобрести автомобиль в течение года?



Собираетесь ли Вы приобрести автомобиль в течение года?	7448	100%
Иномарку	837	11%
Отечественный	325	4%
Подержанный	296	4%
Пока не решил(а)	1601	21%
Нет	4389	59%

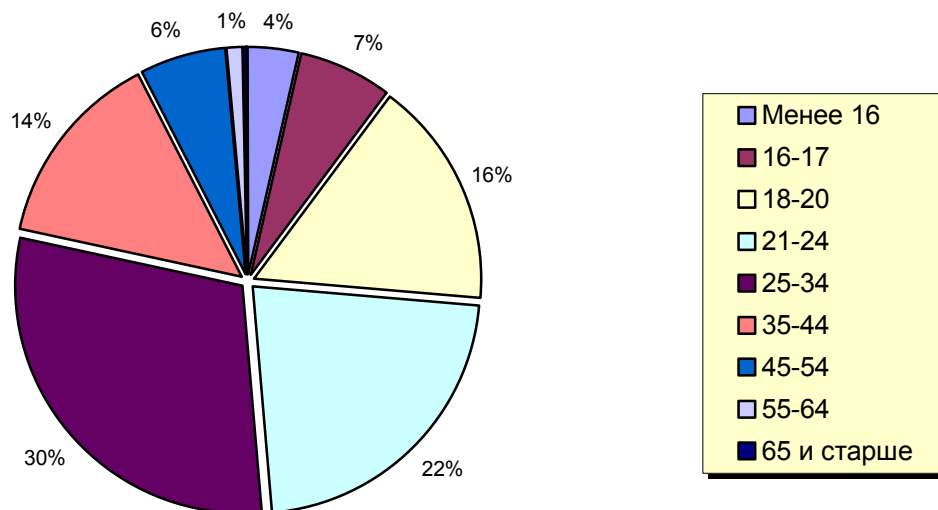
Где Вы отдыхали в этом году?



Где Вы отдыхали в этом году?	7448	100%
В России	2935	39%
В Египте	134	2%
В Турции	211	3%
На Кипре	78	1%
В Зап. Европе	297	4%
В Вост. Европе	93	1%
В Юго-Восточной Азии	76	1%
На Ближнем Востоке	63	1%
В СНГ	846	11%
Не отдыхал	2715	36%

# Демография

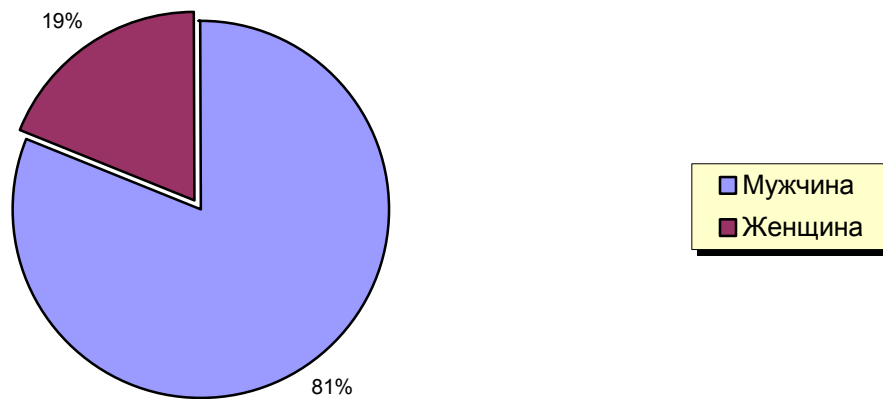
Возраст



Возраст	7448	100%
Менее 16	276	4%
16-17	494	7%
18-20	1202	16%
21-24	1652	22%
25-34	2218	30%
35-44	1039	14%
45-54	458	6%
55-64	85	1%
65 и старше	24	0%

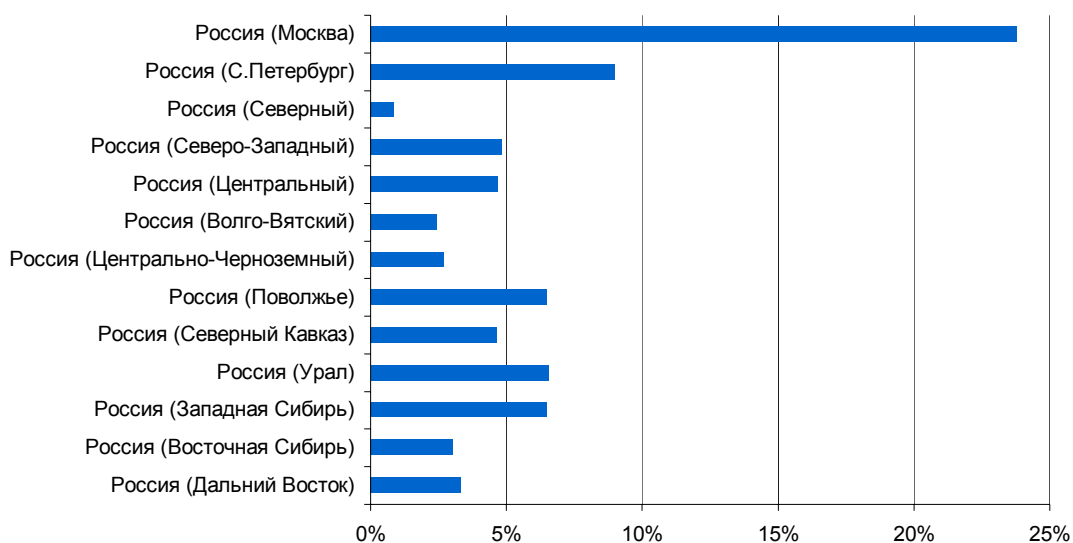


Пол

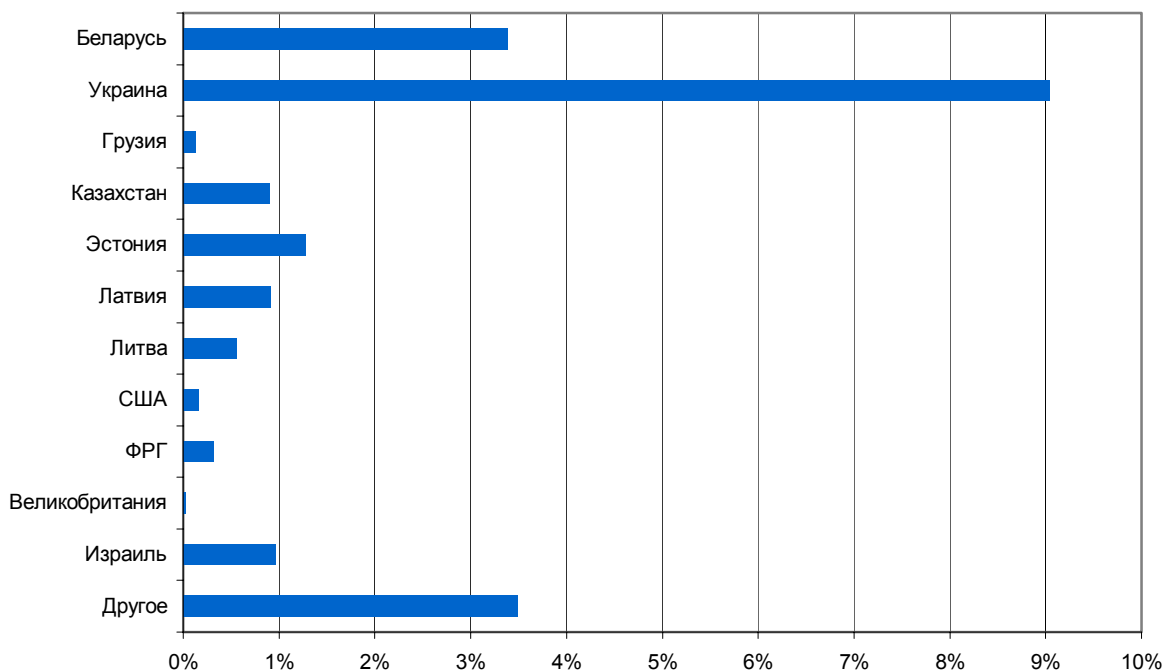


Пол	Число	Процент
Мужчина	6031	81%
Женщина	1417	19%
<b>Итого</b>	<b>7448</b>	<b>100%</b>

Регион проживания

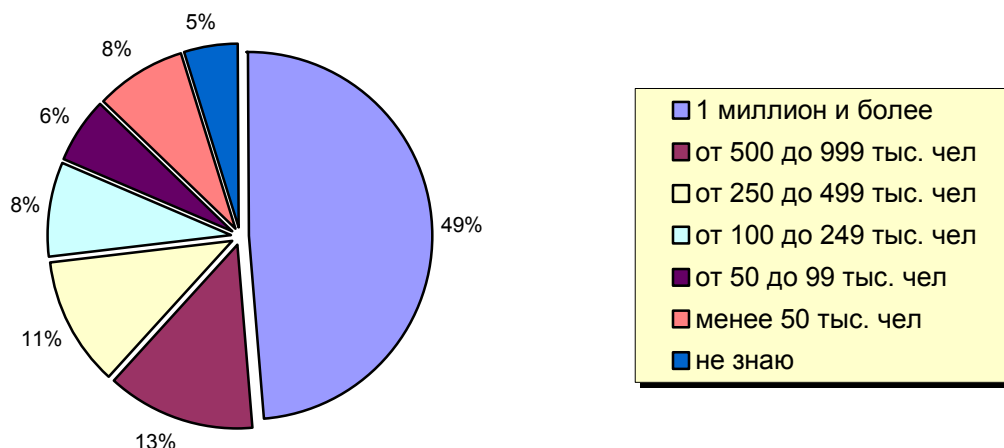


Страна проживания



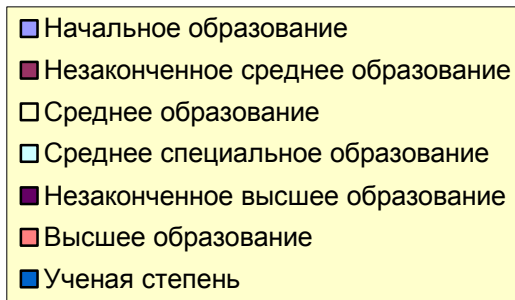
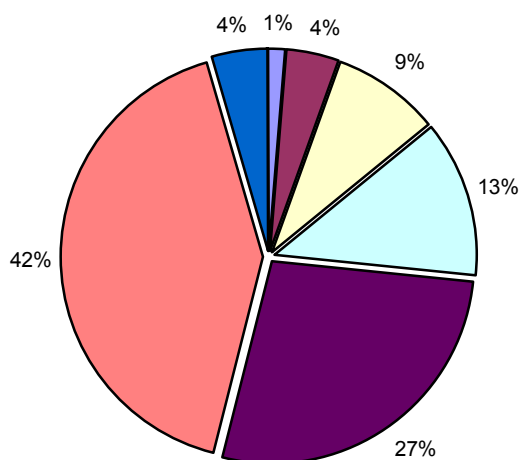
Регион (страна) проживания	7448	100%
Россия (Москва)	1773	24%
Россия (С.Петербург)	671	9%
Россия (Северный)	63	1%
Россия (Северо-Западный)	359	5%
Россия (Центральный)	350	5%
Россия (Волго-Вятский)	180	2%
Россия (Центрально-Черноземный)	200	3%
Россия (Поволжье)	484	6%
Россия (Северный Кавказ)	347	5%
Россия (Урал)	488	7%
Россия (Западная Сибирь)	482	6%
Россия (Восточная Сибирь)	226	3%
Россия (Дальний Восток)	248	3%
Беларусь	252	3%
Украина	673	9%
Грузия	10	0%
Казахстан	67	1%
Эстония	95	1%
Латвия	68	1%
Литва	42	1%
США	12	0%
ФРГ	24	0%
Великобритания	2	0%
Израиль	72	1%
Другое	260	3%

Размер населенного пункта



Размер населенного пункта	7448	100%
1 миллион и более	3611	48%
от 500 до 999 тыс. чел	984	13%
от 250 до 499 тыс. чел	847	11%
от 100 до 249 тыс. чел	630	8%
от 50 до 99 тыс. чел	420	6%
менее 50 тыс. чел	614	8%
не знаю	342	5%

Образование



Образование	7448	100%
Начальное образование	102	1%
Незаконченное среднее образование	314	4%
Среднее образование	638	9%
Среднее специальное образование	939	13%
Незаконченное высшее образование	2026	27%
Высшее образование	3098	42%
Ученая степень	331	4%

## ВЫВОДЫ

Ядро аудитории **softsearch.ru** составляют москвичи в возрасте от 21 до 34 лет, имеющие высшее/незаконченное высшее образование.

Большинство из них начали использовать Интернет с 1998 года. Эта категория пользователей в основном посещает поисковые машины и сайты околокомпьютерной тематики. Они активно используют поисковые машины – несколько раз в день, электронную почту и обновляют/загружают ПО через Интернет. Находясь в онлайн практически ежедневно, они проводят в Сети, как правило, более одного часа в день.

Более всего их привлекает реклама мобильных телефонов, компьютеров, ПО, операторов мобильной связи, бытовой техники и автомобилей. Наибольшим «откликом» пользуется реклама ПО, мобильных телефонов и компьютеров.

Примерно половина аудитории **softsearch.ru** совершала покупки через Интернет. Более половины опрошенных используют информацию, получаемую от поисковых систем при планировании покупок. Наиболее покупаемыми товарами являются книги и ПО.

82% респондентов используют мобильные телефоны. Наиболее популярны телефоны Siemens и Nokia. Наиболее популярен оператор сотовой связи МТС.

Немногим менее половины опрошенных имеют автомобиль, при этом количество владельцев иномарок незначительно уступает количеству владельцев машин российского производства.